

EMPREENDEDORISMO



Objetivo Geral

- Compreender a importância dos custos para a competitividade da empresa

Objetivo específico

- Principais ações para a redução dos custos
- Quais os usuários das informações dos custos
- Abrangência da análise dos custos.

A importância dos Custos na empresa



As empresas devem procurar a competitividade também através dos custos:

1. Otimização da qualidade através dos processos, pessoas, produtos e serviços da empresa. Qualidade ótima é aquela que atende às expectativas dos clientes ao menor custo. Considerar o custo de recuperar um cliente insatisfeito sendo maior que o custo de conquistá-lo.

A importância dos Custos na empresa



2. Atenção ao custo global:

Considerar a estrutura organizacional da empresa: economias de energia, lay-out da fábrica, IPTU, alvará, logística, equipamentos.

A importância dos Custos na empresa



- 3. Relação entre custo, preço e receita:
O custo influi na decisão de vender determinado preço, e este afeta o volume vendido por meio da elasticidade
preço x volume.

A importância dos Custos na empresa



4. Aprimoramento da qualidade de dados e de informações de custo:

O gerenciamento dos processos, conhecer o fluxograma das atividades para reduzir tarefas desnecessárias. Buscar o aumento da produtividade, aplicar de forma eficiente o controle da qualidade.

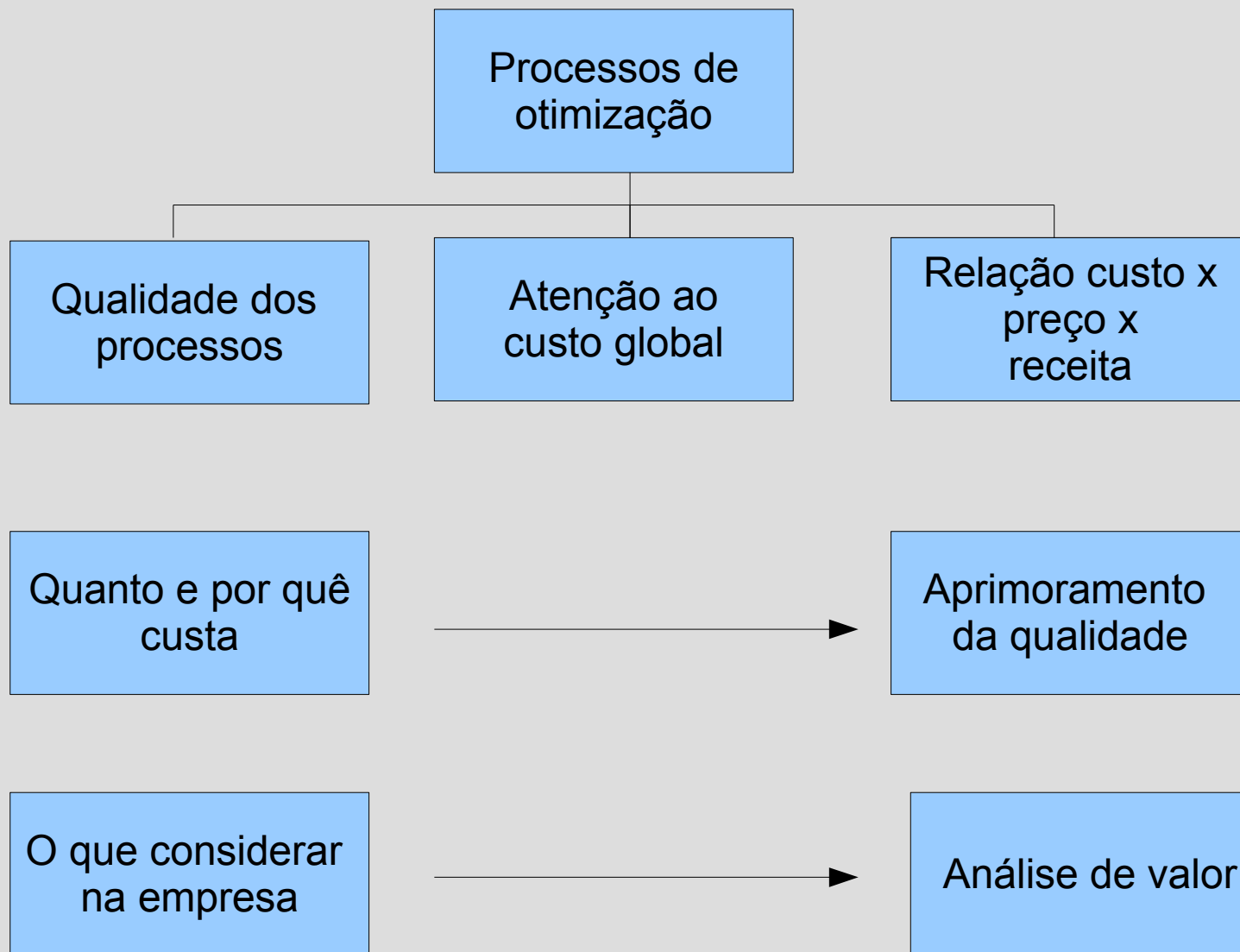
A importância dos Custos na empresa



5. Explorar toda a potencialidade da análise de valor.

Atividades que adicionam ou não valor ao cliente. Algumas atividade que não adicionam valor: inspecionar, conferir, retrabalhar, armazenar, movimentar materiais.

A importância dos Custos na empresa



A importância dos Custos na empresa



Quem fará uso dos relatórios de custos da empresa?

- Donos da empresa
- Diretores da empresa
- Gerentes de todos os setores
- Administrador da empresa

A importância dos Custos na empresa



A utilização desses relatórios para:

- Controle das atividades rotineiras
- Gasto excessivo de matéria-prima
- Identificar desperdícios

O controle eficiente de custos deve informar:

- Custos diretos, indiretos, fixos e variáveis.
- Fontes geradoras de custos
- Atividades e processos que não agregam valor ao cliente
- Margem de contribuição
- Departamentos que precisam de melhorias
- Preços competitivos e análise do ponto de equilíbrio.

A importância dos Custos na empresa



Abrangência dos custos:

- Planejamento
- Gestão econômico-financeira
- Mercadológica
- Controle

Para o levantamento dos custos as informações precisam ser traduzidas para a área de interesse. Por isso, que a matéria de custos está intimamente ligada aos conceitos de empreendedorismo adquiridos anteriormente.