

Cronograma de aulas

Data	Conteúdo
16/02	Apresentação do plano de ensino
23/02	Feriado
02/03	Fundamentos do Marketing
09/03	Análise do Ambiente de Marketing
16/03	Concorrência
23/03	Comportamento do consumidor
30/03	Segmentação de mercado
06/04	Orientação para o Plano de Marketing
13/04	Orientação para o Plano de Marketing
20/04	Entrega 1ª etapa do plano - Análise dos produtos
27/04	Posicionamento e diferenciação de produto
04/05	Precificação
11/05	Canais de distribuição
18/05	Estratégias de Marketing para o setor varejista
25/05	Verificação de aprendizagem
01/06	Orientação para o Plano de Marketing
08/06	Orientação para o Plano de Marketing
15/06	Entrega 2ª etapa do plano
22/06	Feriado
29/06	Apresentações dos planos
06/07	Apresentações dos planos