

Localização industrial

Disciplina: Projeto
Professora: Fabiana Besen



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Localização Industrial

- Fatores Locacionais
- Fator Transporte
- Fator Aglomerativo
- Fator Desaglomerativo



Localização Industrial

- A teoria da localização é baseada em um a hipótese bastante simples: toda em preza escolhe a localização que lhe ofereça o maior lucro esperado.



Localização Industrial

- Na escolha do local de instalação de uma planta industrial, os diferentes componentes que se incorporam na escala de preferências do empreendimento são denominados fatores locacionais.



Localização Industrial

● Fator Transporte

- O objetivo é minimizar custos;
- Envolve os custos de transporte da matéria-prima a até a fábrica;
- E os custos dos produtos até o mercado consumidor;
- A decisão do local irá variar entre estar próximo da fonte de matéria-prima ou do mercado consumidor;
- É um fator importante, mas não é predominante na decisão de localização industrial.



Localização Industrial

● Fatores Aglomerativos

- Os fatores aglomerativos são definidos com o aqueles que tendem a agrupar as atividades produtoras em um ponto do espaço;
- Escala: provenientes da concentração da produção de forma a reduzir o custo unitário de transformação. Este fator contribuiria para o surgimento de grandes plantas industriais.



Localização Industrial

- **Fatores Aglomerativos**
- **Locacional:** chamadas economias de localização, que permitem que pequenas empresas se beneficiassem por estarem localizadasumas próximas das outras. Este fato poderia incentivar a especialização de firmas em etapas do processo produtivo gerando ganhos de produtividade.



Localização Industrial

- Fatores Desaglomerativos
 - Baseado no limite do crescimento da economia de aglomeração;
 - Exemplos:
 - um aumento do custo de produção;
 - a disputa por áreas pode determinar um aumento dos custos de locação (aluguel, por exemplo);
 - aumento do grau de sindicalização;
 - aumento do custo de vida;
 - Estes fatores podem funcionar tanto no sentido de afastar novas empresas quanto no sentido de determinar a expulsão das já existentes.



Localização Industrial

Vamos praticar nosso projeto?

- Vamos identificar nosso mercado consumidor (região geográfica, perfil do consumidor);
- Vamos analisar um local na região Sul de SC os custos envolvidos para o transporte de matérias-primas e do produto até o mercado consumidor;
- Vamos identificar a presença de fatores aglomerativos na região;
- Vamos decidir a localização da empresa.

