

Localização industrial

Disciplina: Projeto

Professora: Fabiana Besen



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Localização Industrial

- Fatores Locacionais
- Fator Transporte
- Fator Aglomeração
- Fator Desaglomeração



Localização Industrial

- A teoria da localização é baseada em uma hipótese bastante simples: toda empresa escolhe a localização que lhe ofereça o maior lucro esperado.



Localização Industrial

- Na escolha do local de instalação de uma planta industrial, os diferentes componentes que se incorporam na escala de preferências do empresário são denominados **fatores locacionais**.



Localização Industrial

- **Fator Transporte**

- O objetivo é minimizar custos;
- Envolve os custos de transporte da matéria-prima até a fábrica;
- E os custos dos produtos até o mercado consumidor;
- A decisão de localizar varia entre estar próximo da fonte de matéria-prima ou do mercado consumidor;
- É um fator importante, mas não é predominante na decisão de localização industrial.



Localização Industrial

- **Fatores Aglomerativos**
 - Os fatores aglomerativos são definidos como aqueles que tendem a agrupar as atividades produtoras em um ponto do espaço;
 - **Escala:** provenientes da concentração da produção de forma a reduzir o custo unitário de transformação. Este fator contribuiria para o surgimento de grandes plantas industriais.



Localização Industrial

- **Fatores Aglomerativos**
- **Locacional:** chamadas economias de localização, que permitiriam que pequenas empresas se beneficiassem por estarem localizadas umas próximas das outras. Este fato poderia incentivar a especialização de firmas em etapas do processo produtivo gerando ganhos de produtividade.



Localização Industrial

- **Fatores Desaglomerativos**

- Baseado no limite do crescimento da economia de aglomeração;
- Exemplos:
 - um aumento do custo de produção;
 - a disputa por áreas pode determinar um aumento dos custos de locação (aluguel, por exemplo);
 - aumento do grau de sindicalização;
 - aumento do custo de vida;
- Estes fatores podem funcionar tanto no sentido de afastar novas empresas com o também de determinar a expulsão das já existentes.



Localização Industrial

Vamos praticar nosso projeto?

- **Vamos identificar nosso mercado consumidor (região geográfica, perfil do consumidor);**
- **Vamos analisar um local na região Sul de SC os custos envolvidos para o transporte de matérias-primas e do produto até o mercado consumidor;**
- **Vamos identificar a presença de fatores aglomerativos na região;**
- **Vamos decidir a localização da empresa.**

