

Ciclo PDCA

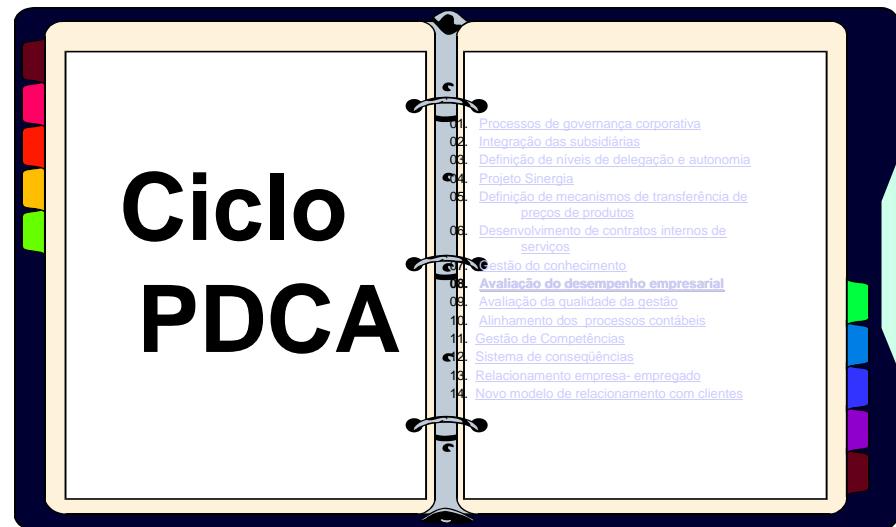
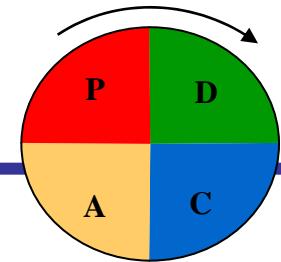
*Um instrumento para
melhoria contínua*

Jânio Plácido de A. Sousa, PMP, MBA

Consultor Técnico

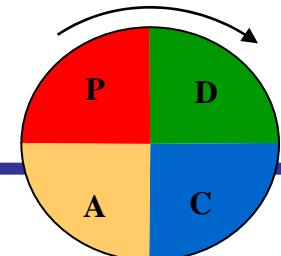
Petrobras/Engenharia

20 de setembro de 2006



AGENDA

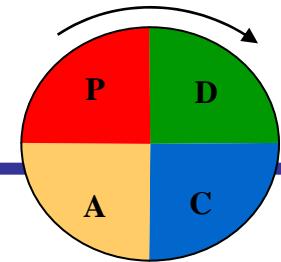
- **Introdução**
- **As Etapas do Ciclo**
- **Ampliação do Modelo**
- **Conclusões**



INTRODUÇÃO

● O QUE É O CICLO PDCA?

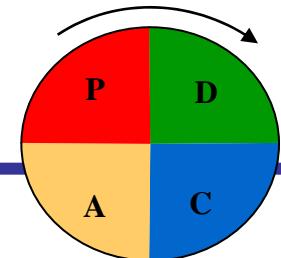
- O Ciclo PDCA foi idealizado por Shewhart e mais tarde aplicado por Deming no uso de estatísticas e métodos de amostragem.
- O Ciclo PDCA nasceu no escopo da tecnologia TQC (*Total Quality Control*) como uma ferramenta que melhor representava o ciclo de gerenciamento de uma atividade.



INTRODUÇÃO

● O QUE É O CICLO PDCA?

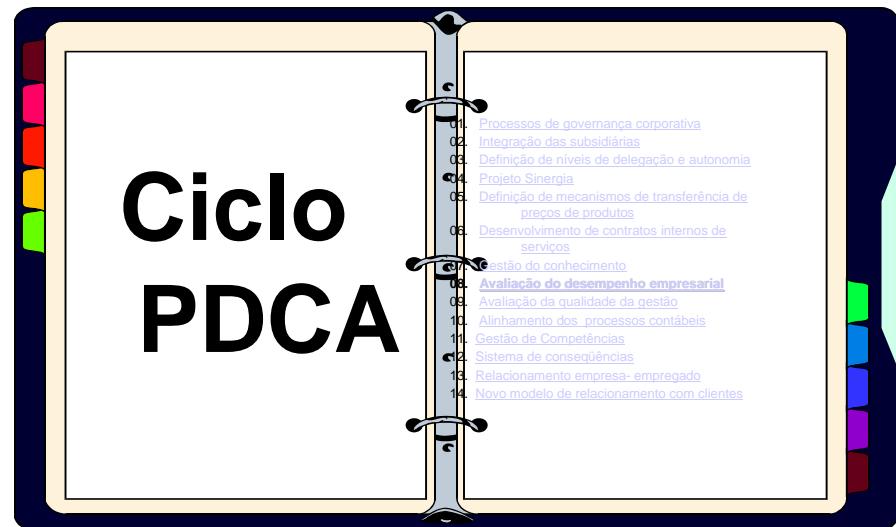
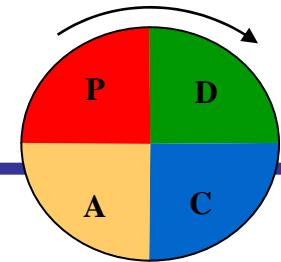
- O conceito do Ciclo evoluiu ao longo dos anos vinculando-se também com a idéia de que, uma organização qualquer, encarregada de atingir um determinado objetivo, necessita planejar e controlar as atividades a ela relacionadas.



INTRODUÇÃO

● O QUE É O CICLO PDCA?

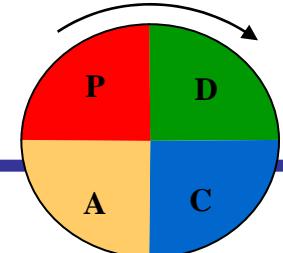
- O Ciclo PDCA compõe o conjunto de ações em seqüência dada pela ordem estabelecida pelas letras que compõem a sigla: **P** (*plan*: planejar), **D** (*do*: fazer, executar), **C** (*check*: verificar, controlar), e finalmente o **A** (*act*: agir, atuar corretivamente).



AGENDA

- **Introdução**
- **As Etapas do Ciclo**
- **Ampliação do Modelo**
- **Conclusões**

ETAPAS DO CICLO



PLAN

Planejamento

ACT

Agir

Corretivamente

DO

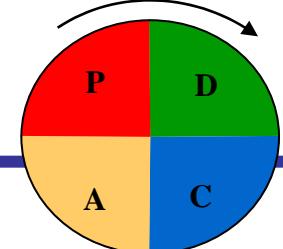
Executar

CONTROL

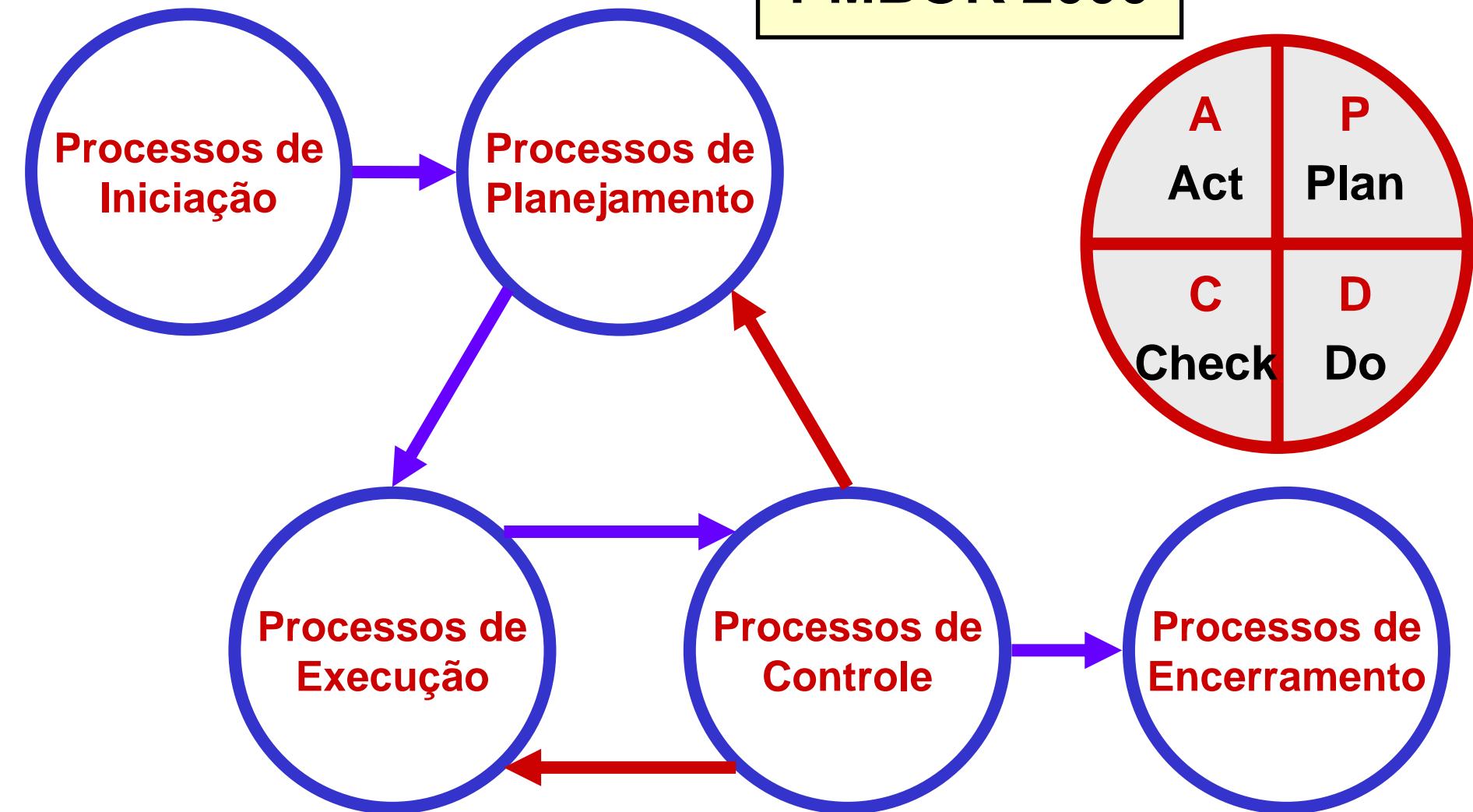
Controlar

O modelo conhecido como Ciclo PDCA também representa as atividades de Planejamento e Controle e suas etapas.

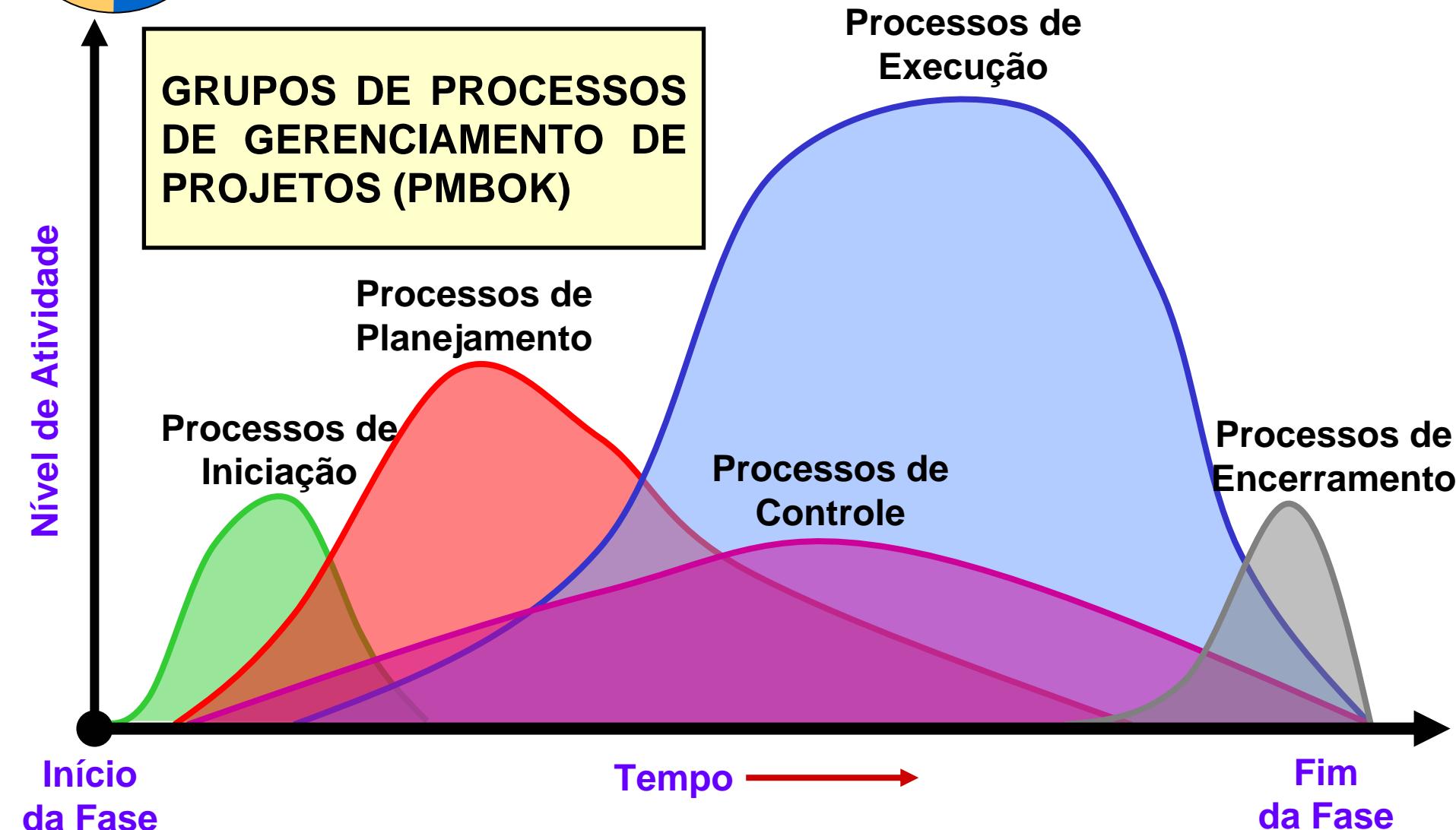
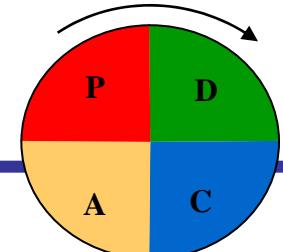
ETAPAS DO CICLO

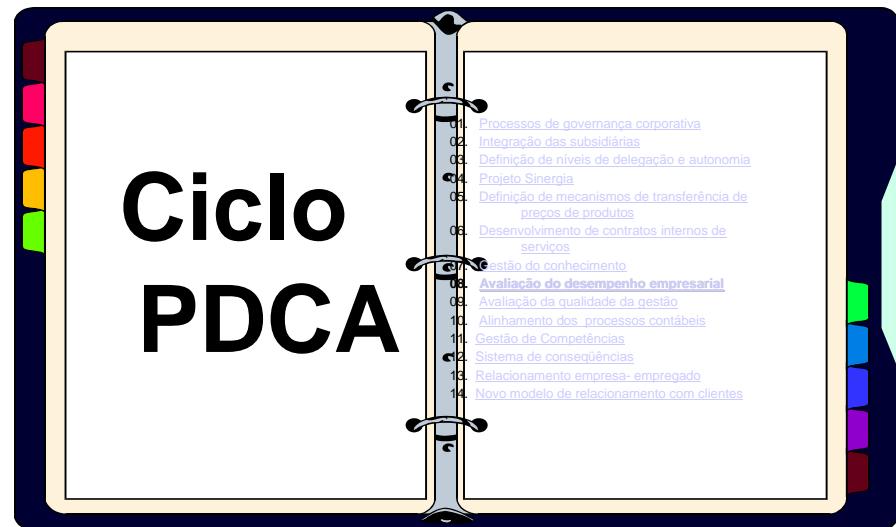
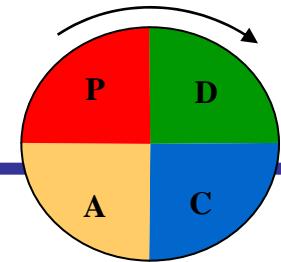


PMBOK 2000



ETAPAS DO CICLO

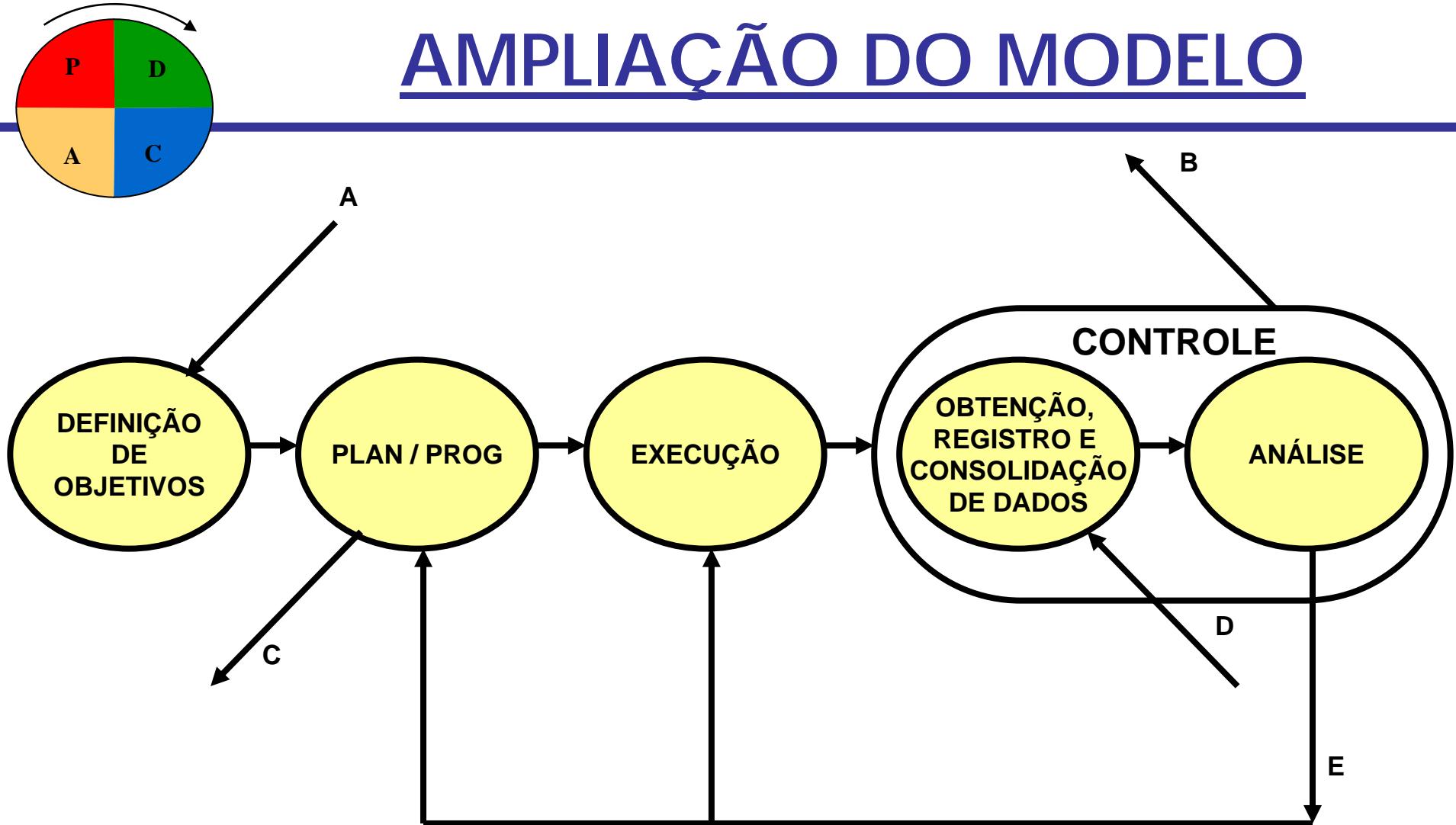




AGENDA

- **Introdução**
- **As Etapas do Ciclo**
- **Ampliação do Modelo**
- **Conclusões**

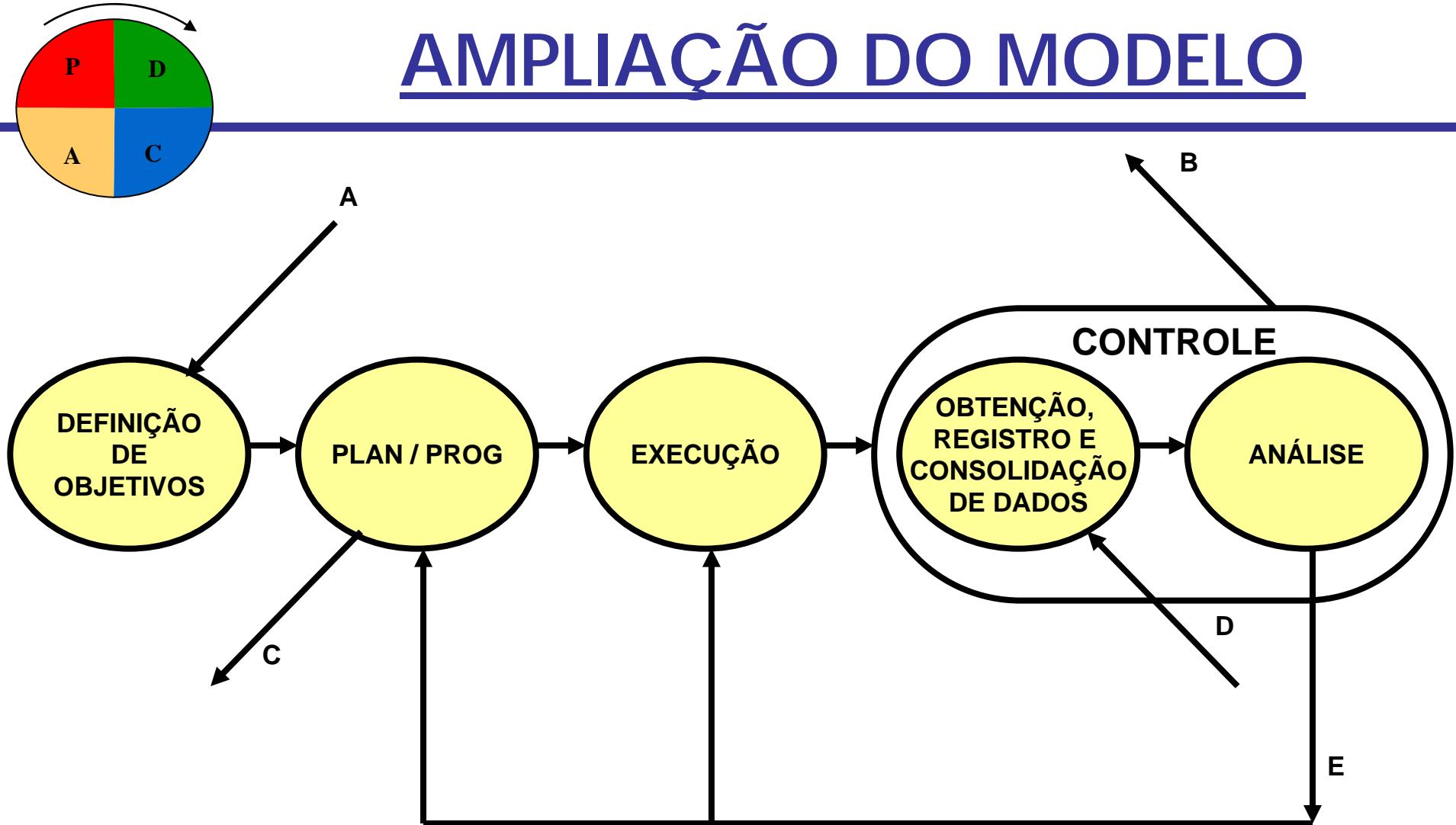
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

- São estabelecidos por uma organização de nível hierarquicamente superior (**Seta A**), que chamamos de cliente, proprietário ou usuário dos resultados do projeto.

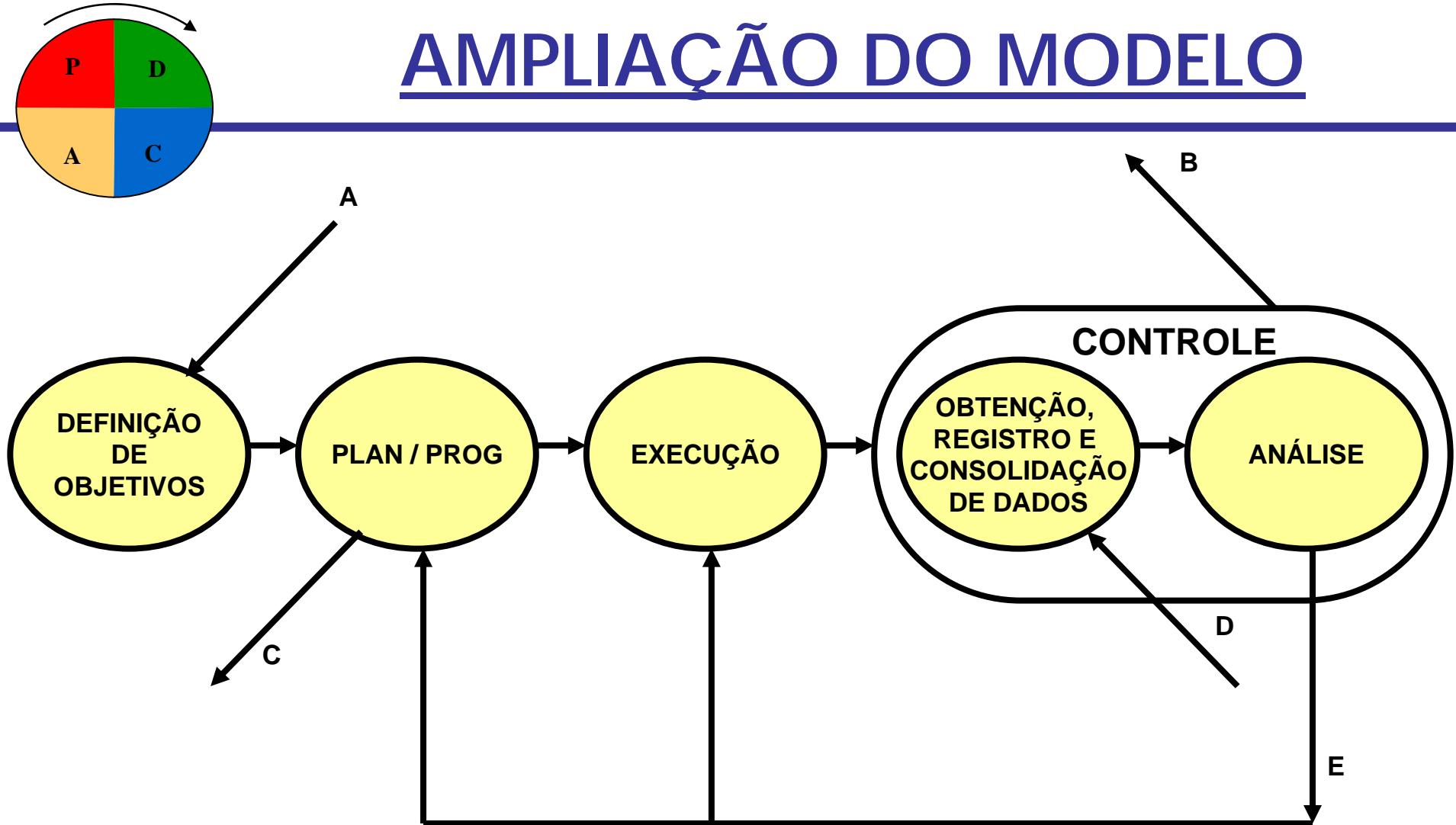
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● PLANEJAMENTO (1)

- Identificação das atividades necessárias para que os objetivos do projeto sejam atingidos, conseguindo uma forma adequada de executá-las e considerando-se as restrições existentes.

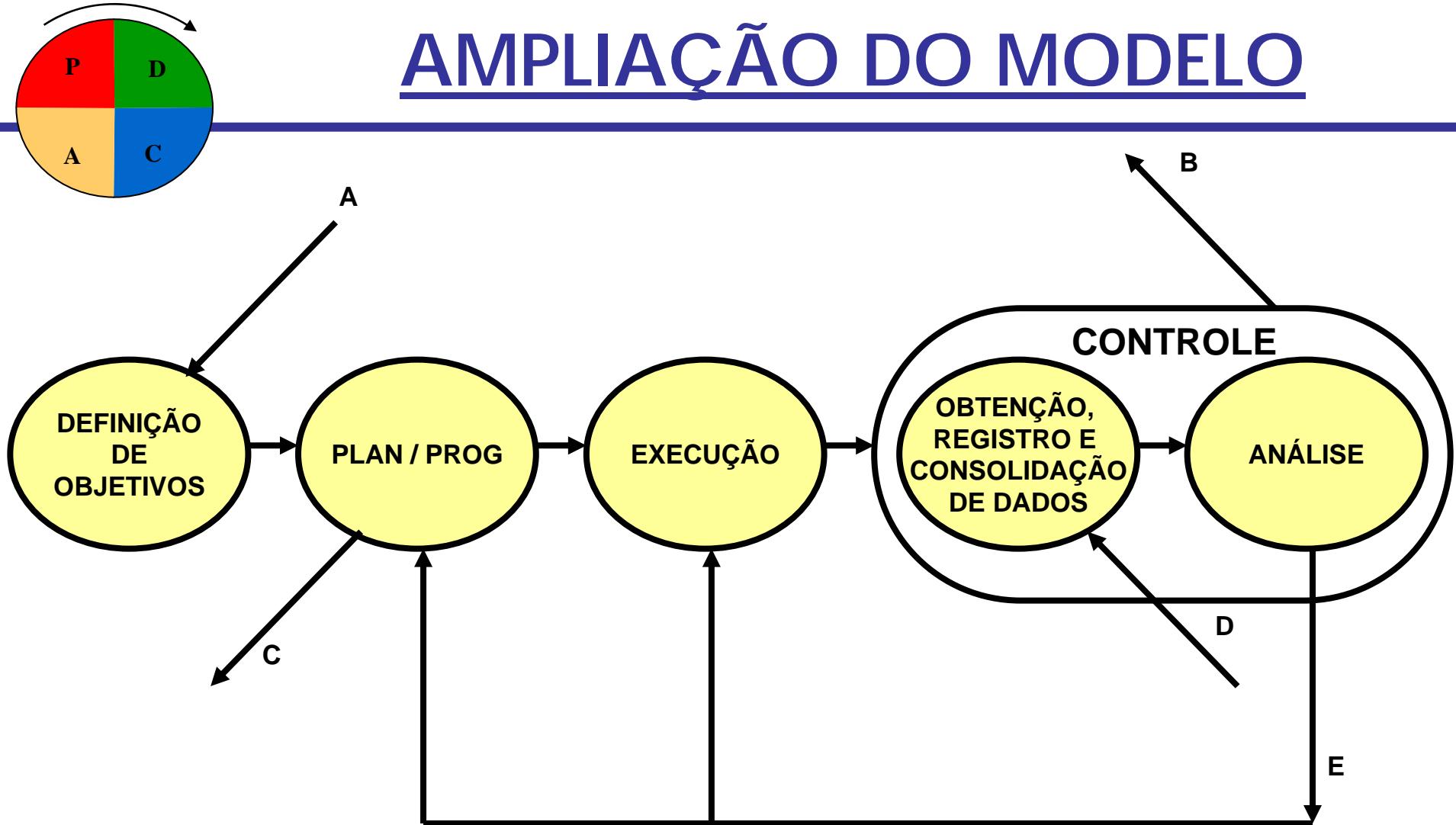
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● PLANEJAMENTO (2)

- Deve permitir a definição de objetivos para organizações de nível imediatamente inferior, que podemos chamar de empresa contratada para execução do projeto ou parte dele (**Seta C**).

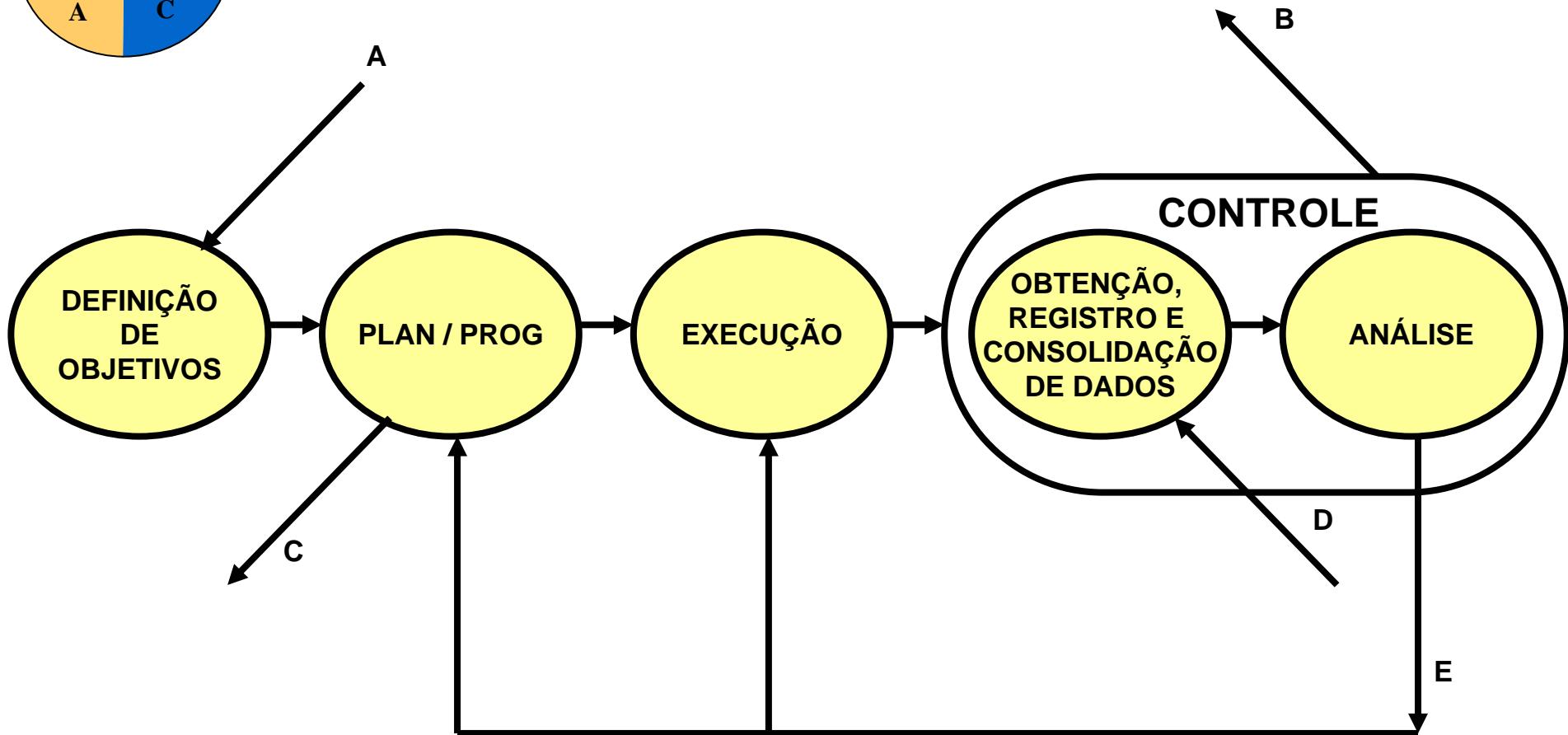
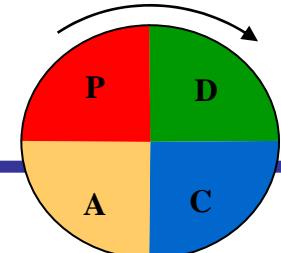
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● EXECUÇÃO

- Mobilizar e aplicar os recursos (humanos, materiais, entre outros) da organização patrocinadora do projeto nas atividades do projeto para viabilizar o alcance dos seus objetivos.

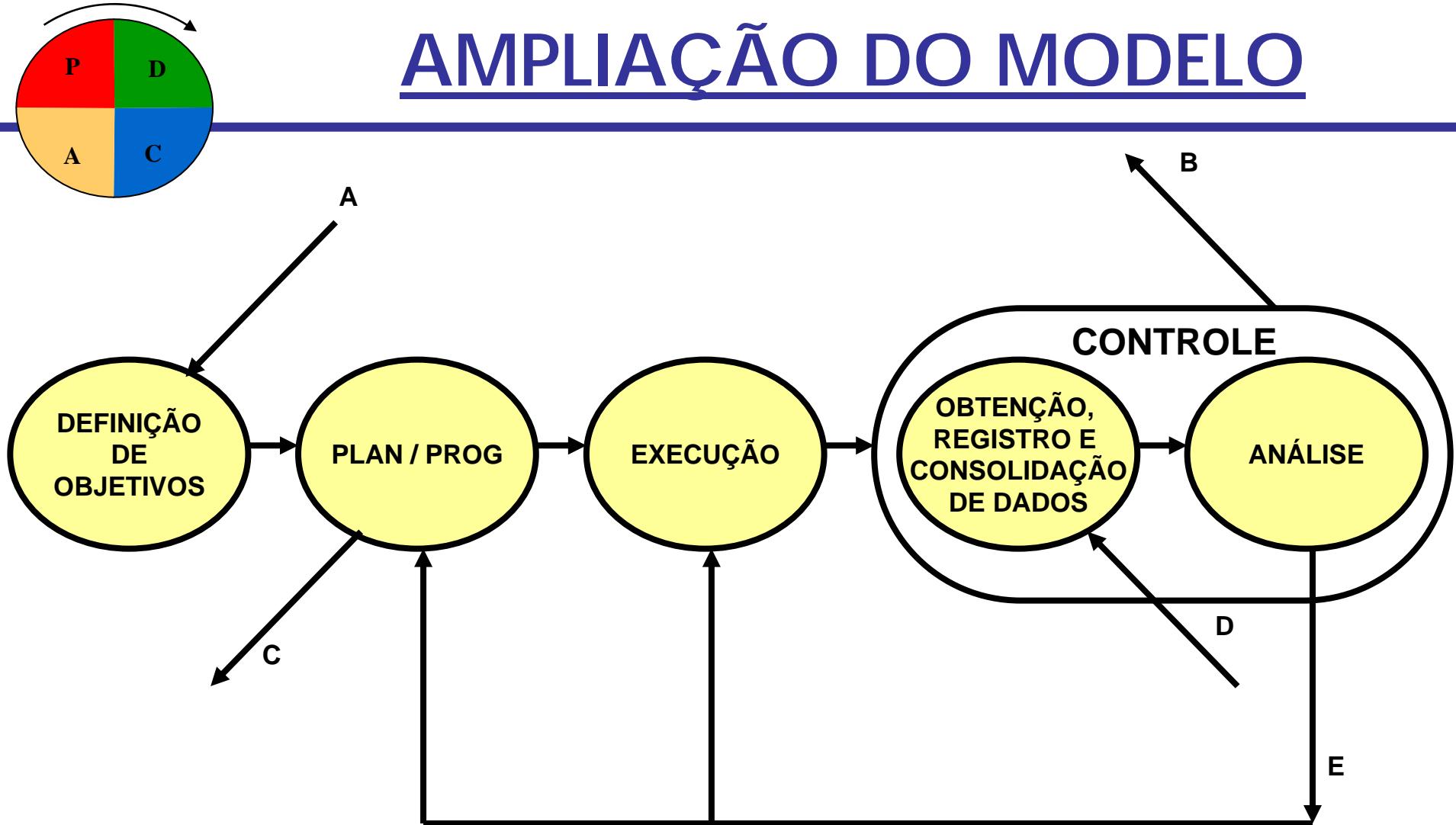
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● CONTROLE (1)

- Ações de **acompanhamento** e de **análise** de tendências durante a execução, que visam conduzir as atividades na forma estabelecida pelo planejamento, prevenindo eventuais desvios.

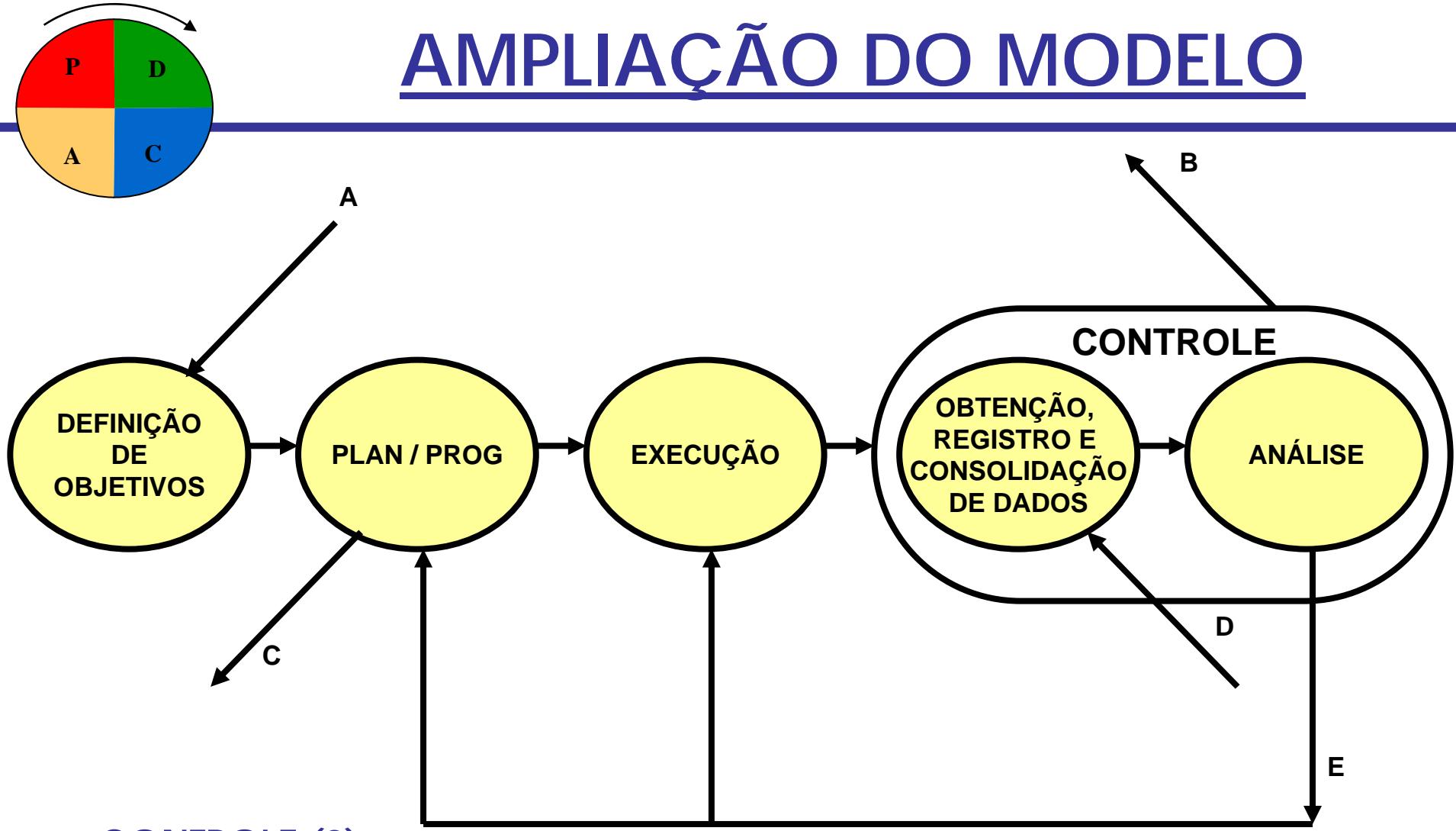
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● CONTROLE (2)

- A ação de **acompanhamento** consiste em coletar e consolidar os dados que refletem a execução das atividades realizadas tanto com recursos próprios como de terceiros (**Seta D**).

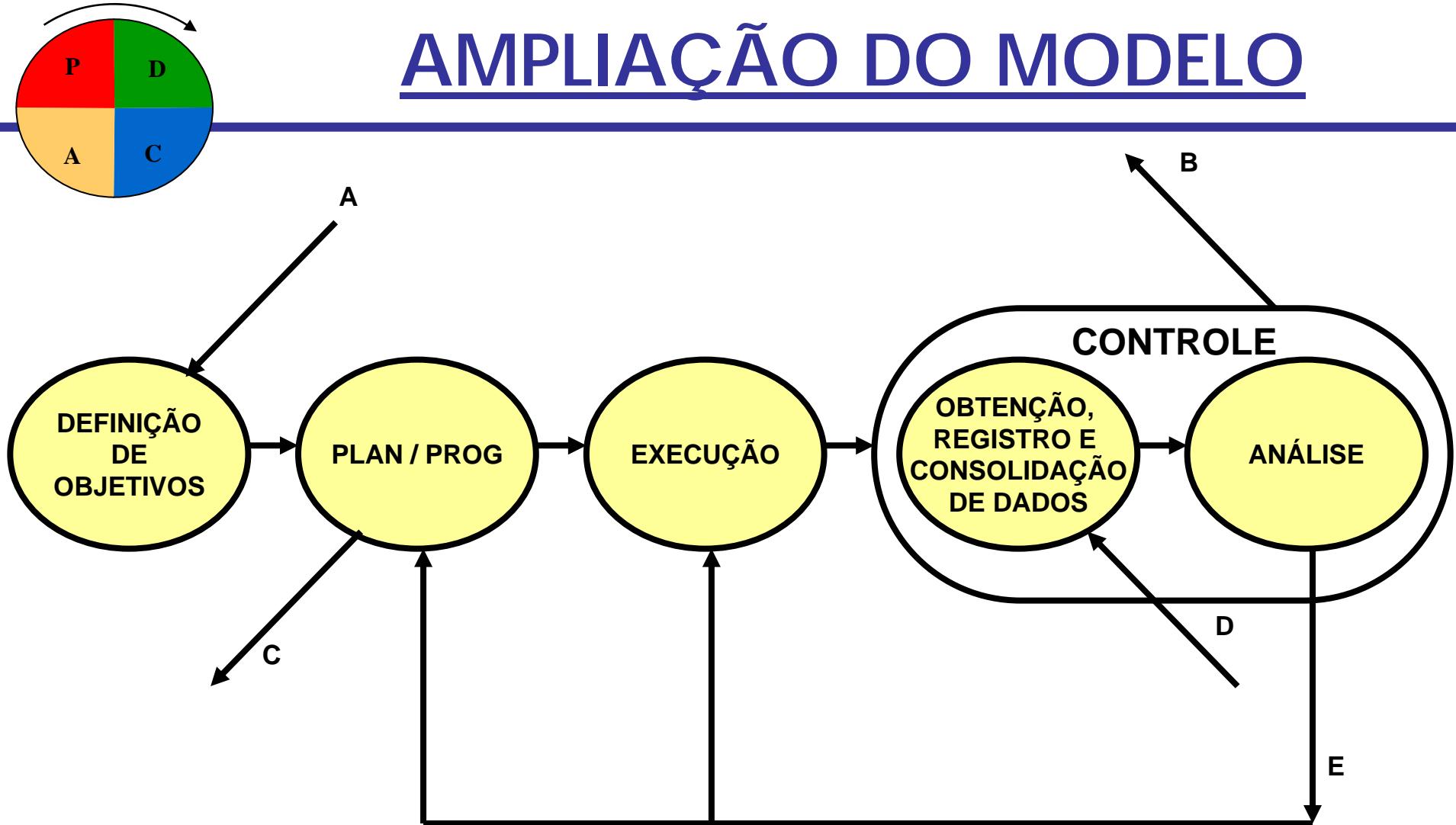
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● CONTROLE (3)

- A ação de **análise** dos dados obtidos visa produzir um retrato da situação comparando o previsto com o realizado para identificar as causas dos eventuais desvios.

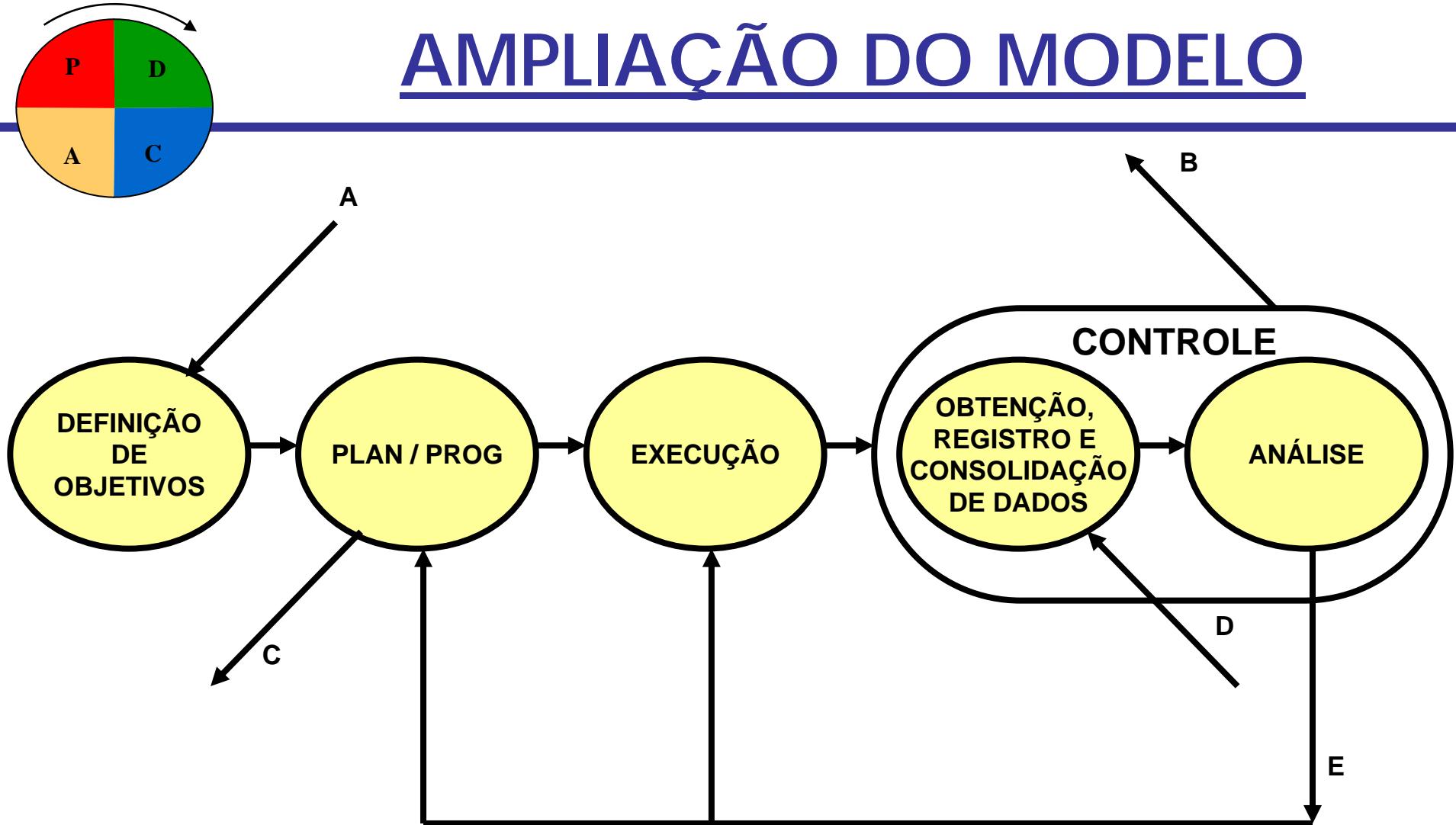
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● CONTROLE (4)

- No controle são determinadas as tendências das projeções físico-financeiras e definidas as ações preventivas e corretivas necessárias.

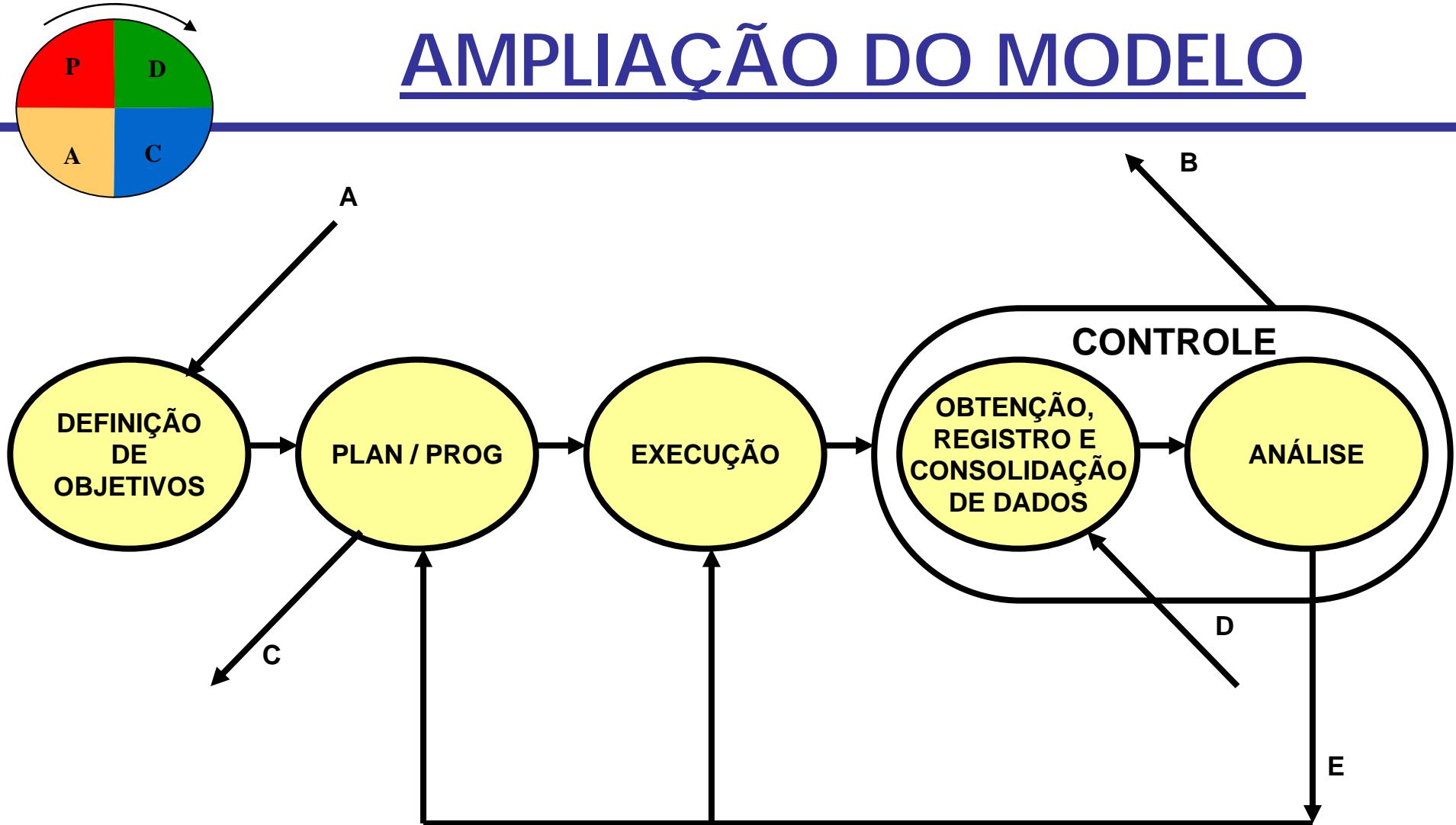
AMPLIAÇÃO DO MODELO



● CONTROLE (5)

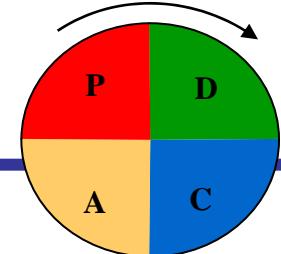
- A análise gera informações para a organização de nível de gerência superior (**Seta B**) ou realimentar o próprio nível de gerência com ações corretivas (**Seta E**).

AMPLIAÇÃO DO MODELO



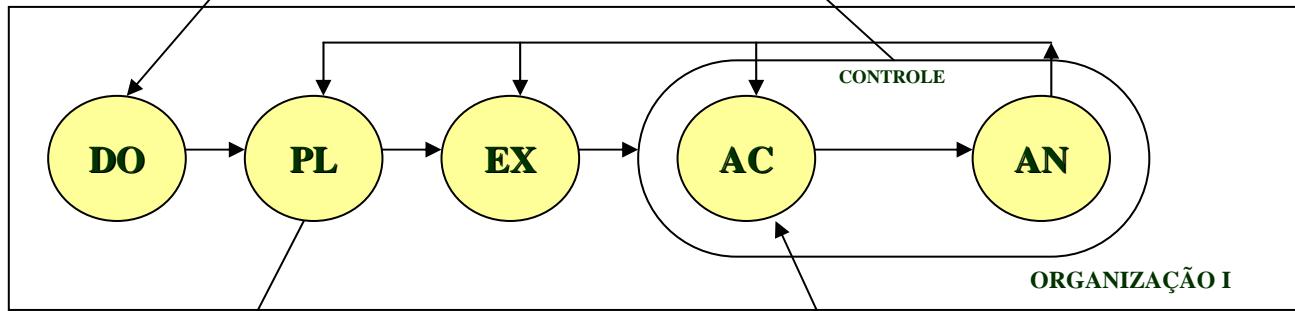
● CONTROLE (6)

- O controle também possibilita a definição das ações corretivas para o nível de gerência imediatamente inferior, através da redefinição de objetivos (**Seta C**).

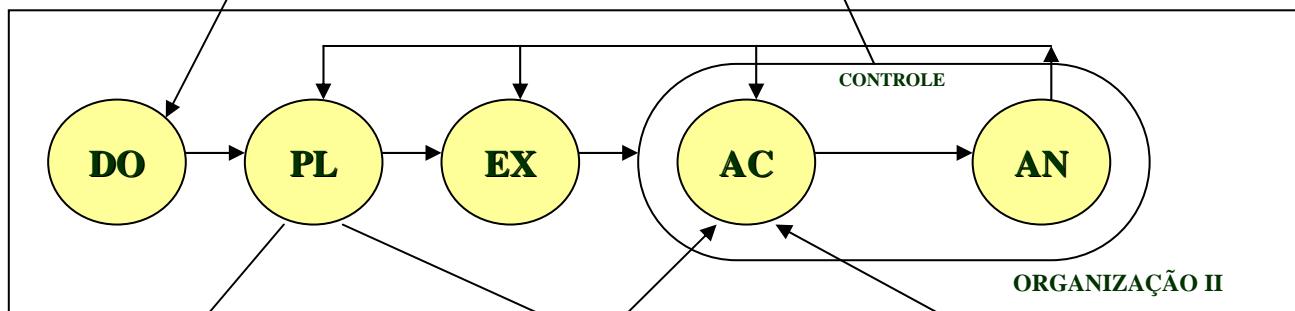


AMPLIAÇÃO DO MODELO

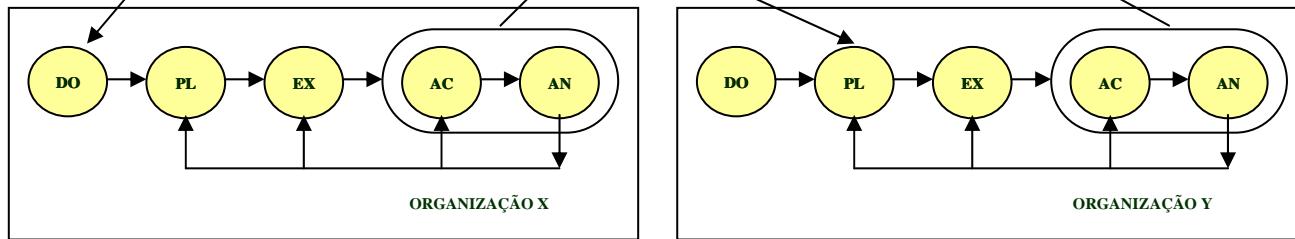
CLIENTE



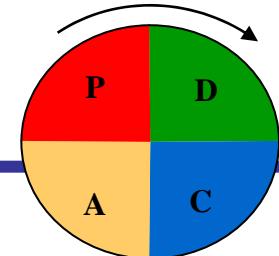
CONTRATADA



SUBCONTRATADA

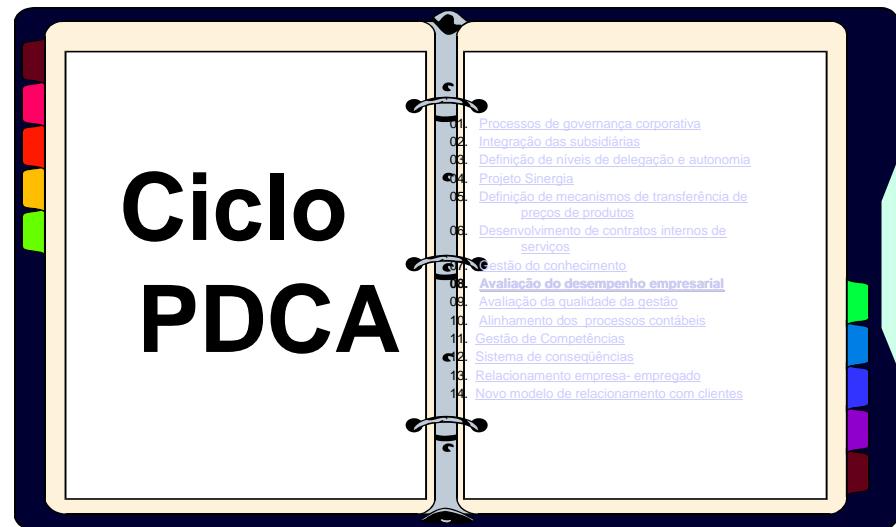
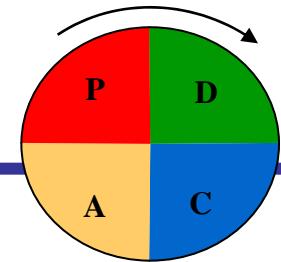


- Terceiro nível hierárquico: empresa contratada por um cliente para executar um determinado projeto, terceiriza partes deste projeto ou pacotes de trabalho para empresas subcontratadas.



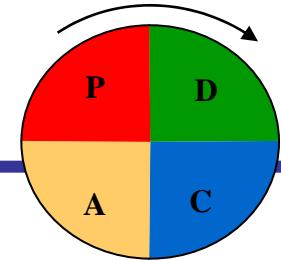
AMPLIAÇÃO DO MODELO

- Para o cliente, um pacote de trabalho terceirizado é um subprojeto, mas para a subcontratada o contrato que ela assinou é um projeto.
- As setas do modelo evidenciam o fluxo de informação e o *link* entre os diversos *stakeholders* do projeto.
- Este fluxo garante o *feedback* necessário para a completa comunicação.



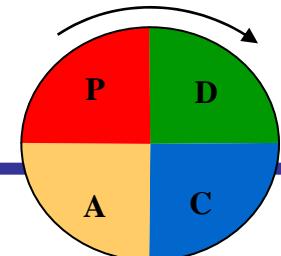
AGENDA

- **Introdução**
- **As Etapas do Ciclo**
- **Ampliação do Modelo**
- **Conclusões**



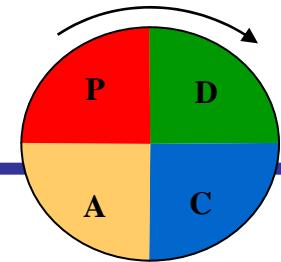
CONCLUSÕES

- Todas as organizações envolvidas deverão aplicar o Ciclo PDCA para desenvolver o planejamento e o controle do escopo do projeto que lhes cabe gerenciar.
- A utilização do Ciclo PDCA promove o aprendizado contínuo dos processos.
- Isto repercute positivamente na tomada de decisão da parte do gestor, pois favorece a obtenção de informações oportunas e confiáveis durante a execução do projeto.



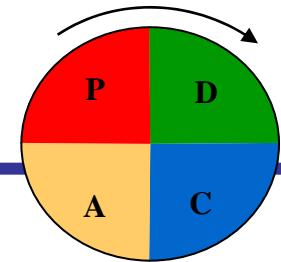
CONCLUSÕES

- Portanto, ao enfrentar dificuldades na execução de uma atividade do projeto:
 - Identificar o problema (**PLAN**): coletar dados e definir plano de ação.
 - Por em prática o plano de ação (**DO**): resolver o problema.
 - Verificar e analisar os resultados obtidos (**CHECK**).
 - Refletir sobre as causas dos desvios e tomar as ações corretivas (**ACT**).



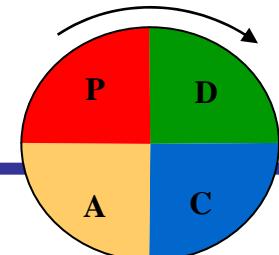
CONCLUSÕES

- Lembrar sempre que:
- A melhoria contínua ocorre quanto mais “rodado” for o Ciclo PDCA.
- A melhoria contínua otimiza a execução dos processos, possibilita a redução de custos e o aumento da produtividade.
- A aplicação do Ciclo PDCA a todas as fases do projeto leva ao aperfeiçoamento e ajustamento do caminho que o empreendimento deve seguir .

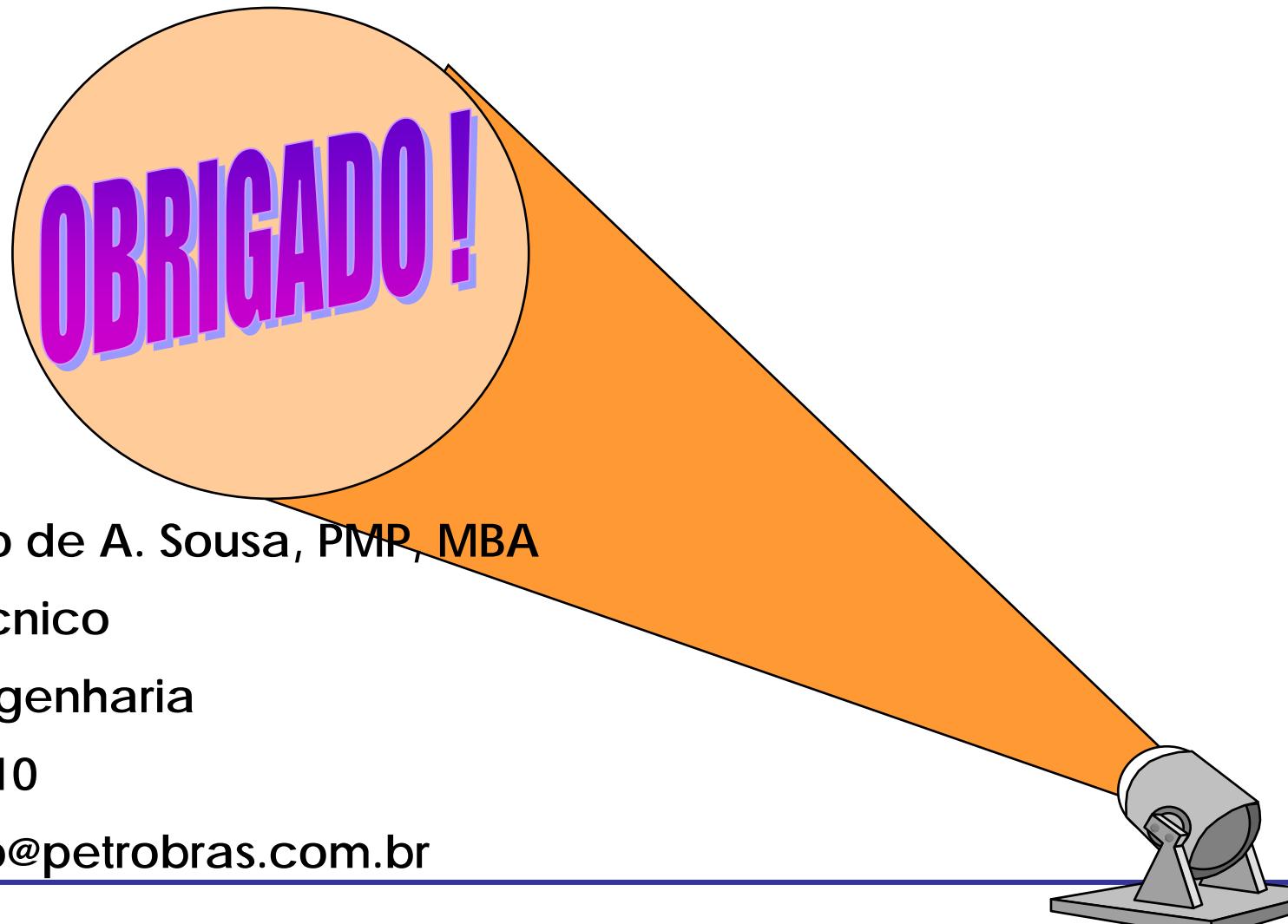


CONCLUSÕES

- Lembrar sempre que:
- Mesmo os processos considerados satisfatórios são passíveis de melhorias: o mundo evolui constantemente.
- A introdução de melhorias gradativas e contínuas aos processos só tendem a agregar maior valor aos resultados do projeto e a assegurar maior satisfação dos clientes.



Perguntas? Comentários? Dúvidas?



Jânio Plácido de A. Sousa, PMP, MBA
Consultor Técnico
Petrobras/Engenharia
(21) 3229-3910
janio.placido@petrobras.com.br