

Empreendedorismo



Curso de Têxtil: Malharia e Confecção
Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira
Graduação em Administração de Empresas
Especialização em Marketing

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Empreendedorismo



◆ **COMPETÊNCIAS**

Conhecer o processo de empreender utilizando as estruturas, as ferramentas da gestão de qualidade, contratos de trabalho e marketing de uma empresa para montar um negócio próprio.

◆ **HABILIDADES**

Compreender empreendedorismo e utilizar as habilidades e competências do empreendedor;

Estabelecer os princípios para reger as organizações;

Aplicar e analisar as estruturas organizacionais;

Utilizar as ferramentas da Gestão da Qualidade;

Decidir entre as formas jurídicas de constituição de empresas e os procedimentos para registro e baixa mais apropriadas ao negócio.

Relacionar os aspectos da gestão de pessoas com: admissão e demissão, contrato de trabalho, jornada de trabalho, condições insalubres e perigosas, técnicas de chefia e liderança;

Aplicar os fundamentos de marketing.

Calcular os custos de confecção.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Qual o papel do Professor?
- ◆ Qual o papel do Aluno?
- ◆ Construir num cartaz as conclusões obtidas em consenso.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Avanço tecnológico, área da saúde e informação;
- ◆ Nova forma de produzir bens e serviços;
- ◆ Especialização x faz tudo;
- ◆ Sair do campo dos sonhos para o campo da ação.
- ◆ A crise dos anos 80, forçou a uma reestruturação da atividade econômica. Antes ditada pelas grandes empresas.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Movimento que introduz novos produtos e serviços, criando novas formas de organização ou explorando novos recursos e materiais. É o envolvimento de pessoas e processos, que em conjunto levam à transformação de idéias em oportunidades.
- ◆ Qual a relação entre empreendedorismo e as funções do professor e do aluno elencadas?

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Políticas públicas;
- ◆ Intra-empreendedorismo;
- ◆ Empreendedorismo de sociedade;
- ◆ Auto-emprego.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Novas formas de gestão: reengenharia e downsizing e a consequente redução do número de empregados.
- ◆ Todos esses fatores representaram um caos, em primeiro plano.
- ◆ O que ocorre quando uma crise se instala?
- ◆ Lembram da época da inflação?
- ◆ Como as pessoas se organizavam?

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Criação do novo setor econômico: o setor de serviços.
- ◆ Criação das micro e pequenas empresas.
- ◆ Os negócios de pequeno porte compõem 98,2% do total das empresas do Brasil. E mais: 57% das indústrias têm menos de quatro empregados registrados. No setor de serviços essa parcela sobe para 74,2% e no comércio, para 82,9%. Ou seja, os pequenos negócios constituem a parcela mais significativa na economia da nação. IBGE (2001)

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ A exigência da qualificação e a escassez de vagas disponíveis dificulta a recolocação das pessoas no mercado de trabalho.
- ◆ Esses dados revelam o perfil dos empreendedores: pouca qualificação e o empreendedorismo por sobrevivência.
- ◆ Qual a consequência desses fatos para a sociedade?
- ◆ E para as empresas?

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



O que é ser empreendedor?

- ◆ Estar pronto a assumir riscos *calculados* e aprender com os erros;
- ◆ Que tem uma visão ampla;
- ◆ Conhecimento técnico;
- ◆ Capaz de identificar oportunidades.
- ◆ Contribui com o seu trabalho de maneira criativa.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Empreendedorismo



- ◆ Relacione em suas anotações, quais características de empreendedor você possui e faça alguma observação naquelas em que você precisa desenvolver, ainda mais.
- ◆ Vamos experimentar repetir esse exercício no final do semestre para avaliar nossa evolução.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



Habilidades do empreendedor

- ◆ Técnicas: saber escrever, saber ouvir as pessoas e captar informações, ser um bom orador, ser organizado, saber liderar e trabalhar em equipe e possuir conhecimento técnico na sua área de atuação.
- ◆ Gerenciais: áreas envolvidas na criação, desenvolvimento e gerenciamento de uma nova empresa: marketing, administração, finanças, operacional, produção, tomada de decisão,

EMPREENDEDORISMO



controle das ações da empresa e ser um bom negociador.

- ◆ Características pessoais: ser disciplinado, assumir riscos, ser inovador, ser orientado a mudanças, ser persistente e ser um líder visionário.

Vamos praticar ?



- ◆ Descreva as características técnicas, gerenciais e pessoais para três cargos ou funções dentro de uma empresa.
- ◆ Essa habilidade serve para quando selecionarmos um funcionário, onde avaliaremos o candidato de acordo com a necessidade do cargo.

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Quem já possui uma idéia de negócio?
- ◆ Onde buscou informações?
- ◆ O que conhece sobre o mercado?
- ◆ O que conhece sobre o produto?
- ◆ Qual o retorno econômico que o negócio proporcionará?
- ◆ Quanto o consumidor estaria disposto a pagar?
- ◆ Até que ponto o empreendedor está comprometido com o negócio?

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEADORISMO



- ◆ O empreendedorismo hoje representa mais que um perfil ou habilidades. Representa competências que precisam ser desenvolvidas para gerar fontes de renda, associações, cooperativas e a formação escolar. Qualquer que seja o empreendimento, todos tem por objetivo a continuidade, seja ela através de lucros, sociedades sem fins lucrativos, a difusão do conhecimento, o bem-estar social, ambiental e outros fatores . O que todos os empreendimentos tem em comum são a busca por resultados.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Identificando Oportunidades



- ◆ Muitos dizem que sorte é o encontro da competência com a oportunidade (Dornelas, 2005)
- ◆ O fato de uma idéia ser não única não importa. O que importa é como o empreendedor utiliza sua idéia, inédita ou não, de forma a transformá-la em um produto ou serviço que faça a sua empresa crescer (Dornelas, 2005).
- ◆ A oportunidade pode ser buscada, basta estar atento ao mundo que nos cerca. Podemos citar algumas dicas:

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Identificando Oportunidades



- ◆ Identificar uma oportunidade significa “olhar a floresta”.
- ◆ Uma idéia somente se transforma em oportunidade quando seu propósito vai ao encontro de uma necessidade de mercado, ou seja, quando existem potenciais clientes.

Identificando Oportunidades



- ◆ Atrás de uma oportunidade sempre existe uma idéia, mas somente um estudo de viabilidade, que pode ser feito através do Plano de Negócios, indicará seu potencial de transformar-se em um bom negócio.
- ◆ Buscar fontes de idéias:
- ◆ Negócios existentes;
- ◆ Franquias e patentes;
- ◆ Licença de produtos: assinar revistas de área, buscar universidades, institutos de pesquisa;
- ◆ Feiras e exposições;
- ◆ Empregos anteriores;
- ◆ Contatos profissionais;
- ◆ Consultoria.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Identificando Oportunidades



- ◆ Observação que se passa na rua;
- ◆ Idéias que deram certo em outros lugares;
- ◆ Experiência enquanto consumidores;
- ◆ Mudanças demográficas e culturais;
- ◆ Caos econômico, crises, atrasos;
- ◆ Imitação;
- ◆ Transformar um problema em oportunidade

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Quais os critérios para se avaliar uma oportunidade?

A oportunidade deve vir de encontro com as características pessoais, como desejos e aspirações, identificação com o negócio, possibilidade de agregar pessoas.

Existe negócio sem pessoas?

EMPREENDEDORISMO



Roteiro 3M's (Dornelas, 2003 apud DORNELAS 2005, p.67)

- ◆ Demanda de **Mercado**;
- ◆ Tamanho e estrutura de **Mercado**;
- ◆ Análise de **Margem**.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEDORISMO



- ◆ Ser patrão implica estar exposto à mudanças repentinas e drásticas que muitas vezes requer da pessoa jogo de cintura, bom senso e tino comercial.
- ◆ Estar disposta a assumir responsabilidades perante o mercado financeiro e à sociedade.
- ◆ Dedicar-se ao trabalho. Alguns desafios como não ter hora para trabalhar, ter conhecimento de mercado.
- ◆ Importante lembrar que o tempo deve ser gerenciado a favor da pessoa, do seu tempo livre e da família.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

EMPREENDEADORISMO



◆ Empreendedor x Empresário

Empreendedor: é aquele cria, seja na sua empresa ou no negócio de outros. Nem todo empreendedor é empresário.

Empresário: exerce uma atividade organizada para a produção de bens e/ou serviços.

Todo empresário *deve* ser empreendedor.
Senão...

Empreendedorismo



- ◆ Pegue uma folha de papel e descreva: qual a característica principal deste objeto?
- ◆ Quais as características apresentadas mais relevantes?
- ◆ Quais aspectos que não foram levantados?

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Empreendedorismo



- ◆ As pessoas têm visão diferente umas das outras, pois depende do contexto em que vivem e em suma, das experiências adquiridas.
- ◆ Cabe então ressaltar que, o empreendedor deve ter uma visão ampla, ir *muito* além das aparências. E esta prática também é adquirida com a experiência.
- ◆ A amplitude da visão é importante para trabalharmos em grupo, tanto no trabalho como na escola e na família. Assim poderemos coordenar melhor as pessoas e colaborar com um ambiente melhor!!

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Empreendedorismo



O que você faria se ganhasse, sozinho na Loteria? Pense com cuidado e responda o que realmente importa para você. Sem precisar de dinheiro é mais fácil imaginar como cada um gostaria de viver. Depois divida uma folha em duas colunas e preencha no lado esquerdo o que você nunca mais faria; do outro, o que você gostaria de fazer se ganhasse sozinho na Loteria.

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Empreendedorismo



- ◆ Quais as ações em comum?
- ◆ Quais ações que representam um comportamento de uma pessoa empreendedora?

Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

Empreendedorismo



- Não existe uma direção correta a seguir, mas o empreendedor pode buscar a melhor direção partindo da oportunidade, com muita análise do negócio, tendo ousadia, assumindo riscos e tendo competência.