

Projeto – Indústria Têxtil

Etapas	Elementos	Descrição
INTRODUÇÃO	MERCADO DA INDÚSTRIA TÊXTIL	Informações sobre o mercado da indústria têxtil nacional e da região em que estará localizada a empresa.
DESENVOLVIMENTO	EMPRESA	Nome, setor de atuação, logomarca, público-alvo, produtos a serem comercializados, produção mensal.
	LOCALIZAÇÃO	Local da instalação da indústria, fatores que influenciaram a escolha do local: área; transporte; aluguel; fornecedores de matéria-prima; mercado de atuação; aglomeração de empresas do mesmo setor.
	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	Forma de departamentalização: definição dos setores, funções (cargos), níveis hierárquicos, quantidade de funcionários, organograma.
	LAYOUT ADMINISTRATIVO	Desenho físico da distribuição dos setores da parte administrativa; localização dos postos de trabalhos; fluxo das informações dentro da parte administrativa
	FERRAMENTAS DE QUALIDADE	Descrição das ferramentas ou métodos a serem utilizados para a qualidade na parte da produção da indústria.
CONCLUSÃO	CONSIDERAÇÕES FINAIS	Análise do projeto, justificando a viabilidade de execução do projeto.
REFERÊNCIAS	MATERIAL CONSULTADO	Livros, revistas, sites utilizados para elaboração do projeto