



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

FUNDAMENTOS DO MARKETING

Marketing e Portfólio de Moda
Professora: Fabiana Besen

Fundamentos do marketing

- O que é Marketing?
- Conceitos relacionados ao Marketing
- Funções do Marketing
- Relações de Marketing e Moda



Fundamentos do marketing

- Um comercial na TV de sabão em pó, para anunciar um novo produto



Fundamentos do marketing

- Um anúncio em site para ironizar uma marca



Fundamentos do marketing

- Uma campanha para redução do consumo de bebida alcoólica ao dirigir.



<http://www.youtube.com/watch?v=SFKLgQeNy2M>



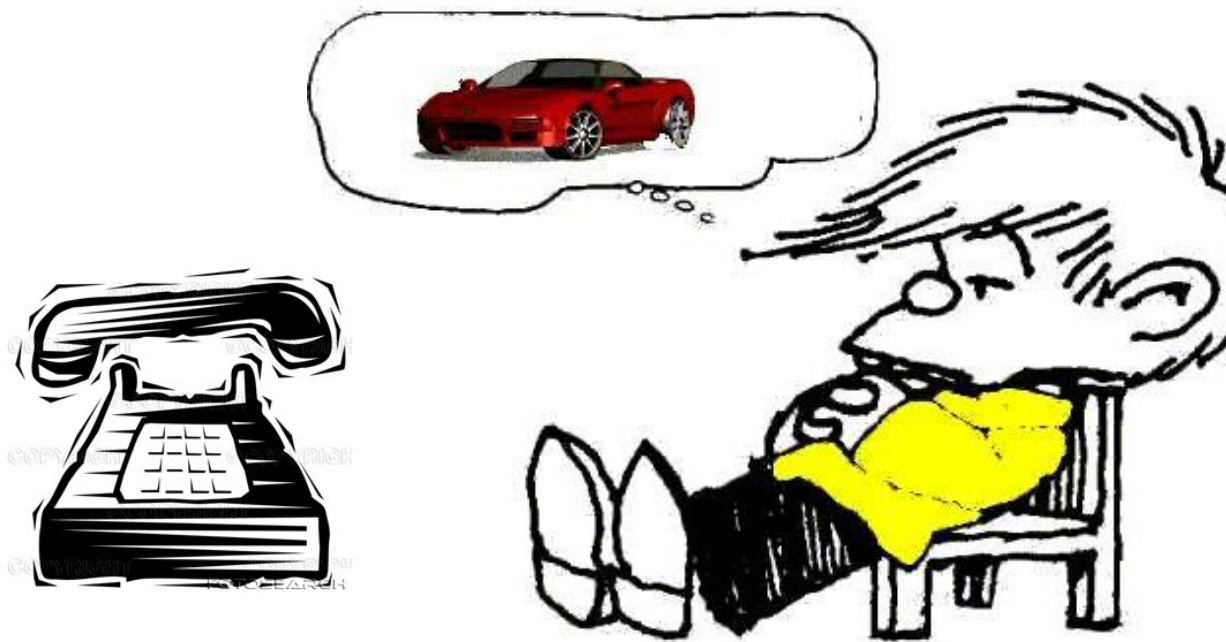
Fundamentos do marketing

- No corredor do supermercado, você pega um cupom de desconto se comprar sabonete da promoção.



Fundamentos do marketing

- Você atende ao telefone e responde a uma pesquisa de satisfação do carro que comprou.



Fundamentos do marketing

- Em um restaurante, se seu prato de comida pesar mais de 500g, ganha um refrigerante.



diET



Fundamentos do marketing

- Em uma vitrina de uma loja de sapatos foi colocado um anúncio informando que a loja está em liquidação.



Fundamentos do marketing

Tudo isso faz parte do Marketing....

ENTÃO O QUE É MARKETING?



Fundamentos do marketing

- O que é Marketing?

“É o processo de planejar e executar a concepção, estabelecimento de preços, promoção e distribuição de idéias, produtos e serviços a fim de criar trocas que satisfaçam metas individuais e organizacionais” (AMA, 1995).



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing

- Troca

É uma das maneiras de uma pessoa conseguir um produto. É um processo de criação de valor para as partes envolvidas.



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing

- Mercado

Entende-se o conjunto de pessoas e/ou organizações cujas necessidades podem ser satisfeitas por produtos e serviços e que dispõem de renda para adquiri-los.



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing

- Mercado - alvo

É aquele para o qual a empresa irá direcionar seus investimentos e focar sua estratégia de marketing. Ele é selecionado com base na análise de atratividade e focar sua estratégia de marketing.



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing
- Necessidade, desejo e demanda

Necessidade humana é um estado de privação de alguma satisfação básica.

Desejos são carências por satisfações específicas para atender a estas necessidades mais profundas.

Demandas são desejos por produtos específicos que são respaldados pela habilidade e disposição de comprá-las.



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing
- Produto e Oferta

Produto é algo que pode ser oferecido (oferta) para satisfazer a uma necessidade ou desejo.

Oferta são bens, serviços, experiências, eventos, pessoas, lugares, títulos patrimoniais, organizações, informações e idéias



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing
- Valor para o cliente

Valor para o cliente é a diferença entre as percepções quanto aos benefícios da compra e uso dos produtos e os custos em que eles incorrem para obtê-los.

Valor = Benefícios percebidos – Custos percebidos



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing
- Demanda de mercado

É o valor total que seria comprado pelos clientes em dada condição de investimento de marketing pelas empresas.



Fundamentos do marketing

- Conceitos relacionados ao Marketing
- Demanda do produto

É o resultado a participação do produto na demanda do mercado. É função da eficácia dos investimentos de marketing realizados pela empresa.



Fundamentos do marketing

- Funções do Marketing
 - Converter as necessidades da sociedade em oportunidades rentáveis.
 - Conquistar e manter clientes.
 - Atender às necessidades de forma rentável.
 - Encontrar desejos e satisfazê-los.
 - Planejar, dar o preço, promover e distribuir produtos.
 - Encantar o cliente.



Fundamentos do marketing

- Relação Marketing e Moda
 - O negócio da moda tem uma interdependência com o mercado e estilo de vida das pessoas;
 - A moda estabelece produtos que seguem um ciclo de vida;
 - Os produtos da moda, em geral, atendem a desejos explícitos, conscientes e até mesmo os ocultos.



Fundamentos do marketing

- Relação Marketing e Moda
 - **O negócio da moda depende**
 - Inspiração, criatividade e intuição de estilistas
 - Organização e estratégia por parte de gestores para conceber, produzir e vender os produtos de sucesso.

