

Cronograma de aulas

Data	Conteúdo
11/02	Apresentação do plano de ensino
18/02	A arte da comunicação
25/02	Feriado
04/03	O processo de comunicação
11/03	A importância da comunicação
18/03	Elementos do composto de comunicação: propaganda
25/03	Elementos do composto de comunicação: promoção de vendas
01/04	Elementos do composto de comunicação: vendas pessoais
08/04	Elementos do composto de comunicação: publicidade
15/04	Elementos do composto de comunicação: visual merchandising e vitrina
22/04	Elementos do composto de comunicação: composto de comunicação
29/04	Elementos do composto de comunicação: composto de comunicação
06/05	Elementos do composto de comunicação: composto de comunicação
13/05	Verificação de aprendizagem
20/05	Orientação para o Plano de Comunicação
27/05	Orientação para o Plano de Comunicação
03/06	Orientação para o Plano de Comunicação
10/06	Seminários: apresentação de casos de comunicação
17/06	Apresentação dos Planos de Comunicação
24/06	Apresentação dos Planos de Comunicação
01/07	Aprendizagem e fechamento da disciplina