

Projeto – Indústria Têxtil

Etapas	Elementos	Descrição
1. INTRODUÇÃO	1.1 MERCADO DA INDÚSTRIA TÊXTIL	Informações sobre o mercado da indústria têxtil nacional e da região em que estará localizada a empresa. Dados históricos e recentes sobre o desempenho do segmento. Justificativa para a execução do projeto na região.
2. DESENVOLVIMENTO	2.1 EMPRESA	Nome, setor de atuação, logomarca, público-alvo, missão, visão, descrever o produto (ou linha de produto) a ser comercializado (descrever os materiais, as inovações, o diferencial), estimativa da produção mensal. Identificação dos concorrentes.
	2.2 LOCALIZAÇÃO	Local da instalação da indústria, definição da área, aluguel/compra, tamanho e construção da estrutura física. Identificação dos principais fatores que influenciaram a escolha do local: transporte; fornecedores de matéria-prima; proximidade com o mercado de atuação; incentivos fiscais.
	2.3 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	Forma de organização da parte administrativa da empresa: definição dos departamentos, setores, funções (cargos). Identificação dos níveis hierárquicos, quantidade de funcionários, forma de contratação dos funcionários. Elaboração a partir de um organograma.
	2.4 PLANTA BAIXA ADMINISTRATIVA	Desenho físico da distribuição dos setores da parte administrativa; localização dos postos de trabalhos de modo a facilitar o fluxo das informações dentro da empresa (pode ser feita a mão ou por software).

	2.5 FERRAMENTAS DE QUALIDADE	Escolher e descrever as ferramentas ou métodos a serem utilizados para a qualidade na parte da produção da indústria. Explicar de que forma serão utilizadas as ferramentas de qualidade.
3. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO	3.1 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	Definição das atividades para o início das atividades administrativas da empresa. Levantar todas as atividades a serem realizadas na etapa do desenvolvimento. Identificar quem será o responsável para executar a atividade, quanto tempo levará e uma estimativa de quanto custará.
4. VIABILIDADE DO PROJETO	4.1 LEVANTAMENTO DOS CUSTOS	Identificação e soma dos custos (matéria-prima, transporte, infra-estrutura, recursos humanos) para realizar o projeto
	4.2 RETORNO FINANCEIRO	Definição do tempo necessário para o retorno financeiro do projeto.
REFERÊNCIAS	MATERIAL CONSULTADO	Livros, revistas, sites utilizados para elaboração do projeto