

### **Cronograma de aulas**

| <b>Data</b> | <b>Conteúdo</b>                           |
|-------------|---|
| 13/02       | Apresentação do plano de ensino           |
| 16/02       | Fundamentos do Marketing                  |
| 20/02       | Fundamentos do Marketing                  |
| 23/02       | Feriado                                   |
| 27/03       | Análise do Ambiente de Marketing          |
| 02/03       | Análise do Ambiente de Marketing          |
| 06/03       | Concorrência                              |
| 09/03       | Concorrência                              |
| 13/03       | Comportamento do consumidor               |
| 16/03       | Comportamento do consumidor               |
| 20/03       | Segmentação de mercado                    |
| 23/03       | Segmentação de mercado                    |
| 27/03       | Orientação para o Plano de Marketing      |
| 30/03       | Orientação para o Plano de Marketing      |
| 03/04       | Feriado                                   |
| 06/04       | Orientação para o Plano de Marketing      |
| 10/04       | Feriado                                   |
| 13/04       | Orientação para o Plano de Marketing      |
| 17/04       | Entrega 1ª etapa do Plano                 |
| 20/04       | Análise dos produtos                      |
| 24/04       | Análise dos produtos                      |
| 27/04       | Posicionamento e diferenciação de produto |
| 01/05       | Feriado                                   |
| 04/05       | Posicionamento e diferenciação de produto |
| 08/05       | Precificação                              |
| 11/05       | Precificação                              |

|       |   |
|-------|---|
| 15/05 | Canais de distribuição                          |
| 18/05 | Canais de distribuição                          |
| 22/05 | Estratégias de Marketing para o setor varejista |
| 25/05 | Estratégias de Marketing para o setor varejista |
| 29/05 | Verificação de aprendizagem                     |
| 01/06 | Orientação para o Plano de Marketing            |
| 05/06 | Orientação para o Plano de Marketing            |
| 08/05 | Orientação para o Plano de Marketing            |
| 12/06 | Feriado   |
| 15/06 | Orientação para o Plano de Marketing            |
| 19/06 | Entrega 2ª etapa do plano                       |
| 22/06 | Feriado   |
| 26/06 | Apresentações dos planos                        |
| 29/06 | Apresentações dos planos                        |
| 03/07 | Apresentações dos planos                        |
| 06/07 | Apresentações dos planos                        |
| 10/07 | Aprendizados e fechamento da disciplina         |