

### Cronograma de aulas

Data	Conteúdo
13/02	Apresentação do plano de ensino
16/02	Fundamentos do Marketing
20/02	Fundamentos do Marketing
23/02	Feriado
27/03	Análise do Ambiente de Marketing
02/03	Análise do Ambiente de Marketing
06/03	Concorrência
09/03	Concorrência
13/03	Comportamento do consumidor
16/03	Comportamento do consumidor
20/03	Segmentação de mercado
23/03	Segmentação de mercado
27/03	Orientação para o Plano de Marketing
30/03	Orientação para o Plano de Marketing
03/04	Feriado
06/04	Orientação para o Plano de Marketing
10/04	Feriado
13/04	Orientação para o Plano de Marketing
17/04	Entrega 1ª etapa do Plano
20/04	Análise dos produtos
24/04	Análise dos produtos
27/04	Posicionamento e diferenciação de produto
01/05	Feriado
04/05	Posicionamento e diferenciação de produto
08/05	Precificação
11/05	Precificação

<b>15/05</b>	Canais de distribuição
<b>18/05</b>	Canais de distribuição
<b>22/05</b>	Estratégias de Marketing para o setor varejista
<b>25/05</b>	Estratégias de Marketing para o setor varejista
<b>29/05</b>	Verificação de aprendizagem
<b>01/06</b>	Orientação para o Plano de Marketing
<b>05/06</b>	Orientação para o Plano de Marketing
<b>08/05</b>	Orientação para o Plano de Marketing
<b>12/06</b>	Feriado
<b>15/06</b>	Orientação para o Plano de Marketing
<b>19/06</b>	Entrega 2 <sup>a</sup> etapa do plano
<b>22/06</b>	Feriado
<b>26/06</b>	Apresentações dos planos
<b>29/06</b>	Apresentações dos planos
<b>03/07</b>	Apresentações dos planos
<b>06/07</b>	Apresentações dos planos
<b>10/07</b>	Aprendizados e fechamento da disciplina