

PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS



- Todo empreendedor tem um ideal e deseja que seja atingido.
- Para isso, precisa definir metas.
- As metas devem se estender a todas as pessoas.
- Organização sem pessoas não existe, lembram?
- A organização se confundirá com esses propósitos.

PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS



- Qualquer grupo nasce de um objetivo ou necessidade.
- Uma associação filantrópica nasce a partir da necessidade de ajudar um grupo menos favorecido.
- Uma família nasce da união de duas pessoas.
- Uma empresa nasce para gerir negócios para a fonte de renda, realização pessoal, etc.

VISÃO



Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

VISÃO



- A Visão é um sonho de longo prazo, que é, essencialmente, um sonho que nunca será atingido. Pode parecer fora de propósito, mas o objetivo aqui é justamente que a Visão esteja sempre um pouco fora de alcance. A perseguição desse sonho é o que deve manter sua empresa viva e deve estar bem expresso no business plan.
- CEFET
“Consolidar-se como centro de excelência em educação profissional e tecnológica no Estado de Santa Catarina”.

VISÃO



MISSÃO



Prof. Aline Hilsendeger Pereira de Oliveira

MISSÃO



- A Missão é aquilo que você quer que sua empresa seja. Deve ser desafiadora, mas atingível. Uma declaração de missão bem feita deve deixar claro que você entende qual é o negócio, tem uma estratégia definida e sabe como atingir seus objetivos.

CEFET

- “Desenvolver e difundir conhecimento científico e tecnológico, formando indivíduos para o exercício da cidadania e da profissão”.

MISSÃO



- O que a empresa deve fazer?
- Para quem deve fazer?
- Para que deve fazer?
- Como deve fazer?
- Que responsabilidades sociais o empreendimento assumirá perante as pessoas e instituições com as quais irá interagir?

MISSÃO



- Definição de Missão de Têxtil Vespertino 2008/B:
- Missão é basear-se em princípios, planejando e buscando colaboradores e clientes, conquistando e mantendo-os. È agarrar-se a algo para manter a estabilidade da empresa e ter firmeza para alcançar o sucesso.

MISSÃO



- A missão da organização deverá:
 - Descrever a atividade fim ou essencial da área;
 - ser simples, curta e clara;
 - ser um desafio à organização;
 - ser consenso entre os dirigentes da organização;
 - ser um compromisso de todos.

MISSÃO



- Alguns erros a evitar nesta tarefa são os seguintes:
- Não despeje descrições do seu negócio sobre uma folha de papel;
- Não escreva de maneira a aborrecer o leitor. Use linguagem simples, sem jargão;
- Não escreva uma tese de mestrado. Bastam algumas linhas;
- Não finja emoção que não existe. Se a declaração parecer artificial, o leitor pensará o mesmo de sua empresa;
- Não minta, nem para você mesmo, nem para os outros. Não confunda o termo "visão" com "ilusão";
- Não se esqueça de colher subsídios de tantos empregados quantos forem necessários, mas não se esqueça que a Visão parte do líder da empresa, sendo tarefa absolutamente indelegável.

VISÃO E MISSÃO



- A Visão é o que se sonha para o negócio, enquanto a Missão é identifica o negócio;
- A Visão diz para onde vamos, enquanto a Missão diz onde estamos;
- A Visão é o "passaporte" para o futuro, enquanto a Missão é a "carteira de identidade" da empresa;
- A Visão energiza a empresa, enquanto a Missão dá rumo a ela;
- A Visão é inspiradora, enquanto a Missão é motivadora.

PRINCÍPIOS E VALORES



- Os princípios e valores são os fatores que norteiam a empresa, é uma espécie de constituição, eles não mudam com o passar dos tempos e da direção. São os valores pelos quais fazem os indivíduos da organização a se identificarem.
- Diante de uma emergência, as pessoas da organização saberão como resolver o problema.
- *O desejo de se locomover de um lugar para outro não muda, os meios para se fazer isso sim!*

MÃOS À OBRA



- De acordo como definimos os papéis do professor e do aluno, vamos analisar os princípios e valores e construir a Visão e Missão da nossa sala de aula.