

### Cronograma de aulas

Data	Conteúdo
10/02	Apresentação do plano de ensino
17/02	A arte da comunicação
24/02	Feriado
03/03	O processo de comunicação
10/03	A importância da comunicação
17/03	Elementos do composto de comunicação: propaganda
24/03	Elementos do composto de comunicação: promoção de vendas
31/03	Elementos do composto de comunicação: vendas pessoais
07/04	Elementos do composto de comunicação: publicidade
14/04	Elementos do composto de comunicação: visual merchandising e vitrina
21/04	Feriado
28/04	Elementos do composto de comunicação: composto de comunicação
05/05	Elementos do composto de comunicação: composto de comunicação
12/05	Verificação de aprendizagem
19/05	Orientação para o Plano de Comunicação
26/05	Orientação para o Plano de Comunicação
02/06	Orientação para o Plano de Comunicação
09/06	Orientação para o Plano de Comunicação
16/06	Seminários: apresentação de casos de comunicação
23/06	Apresentação dos Planos de Comunicação
30/06	Apresentação dos Planos de Comunicação
07/07	Aprendizagem e fechamento da disciplina