



PLANO DE ENSINO

IDENTIFICAÇÃO					
Curso:	MODA E ESTILISMO			Período Letivo:	2ºMódulo
Um. Curricular:	EMPREENDEDORISMO			Código:	EPD
Semestre:	2008/2	Carga Horária:	40	Aulas Semanais:	2
Professor:	ALINE H P DE OLIVEIRA		E-Mail:	alinep@cefetsc.edu.br	
COMPETÊNCIAS					
1. Conhecer o processo de empreender utilizando os custos de uma empresa para montar um negócio próprio.					
HABILIDADES					
1. Compreender a conceituação de custos; 2. Classificar os custos; 3. Calcular os custos em uma empresa de confecção.					
BIBLIOGRAFIA					
[1] PADOVESE, Clóvis Luiz. Curso básico gerencial de custos . São Paulo: Pioneira, 2003.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR					
LEONE, George Sebastião Guerra. Custos : planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2000. MALDANER, Cacildo. O Novo Código Civil . Brasília: Senado Federal, 2002. MAÑAS, Antônio Vico, OLIVEIRA, Otávio J., PALMISANO, Angelo. Gestão da qualidade . São Paulo: Thomson, 2004 MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos . São Paulo: Atlas, 2001. TUON, Rimenez. Custos industriais . Senai: Rio do Sul, 2007. WERNKE, Rodney. Gestão Estratégica de custos . Unisul: Araranguá, 2001.					

BASES TECNOLÓGICAS

Conteúdo / Unidade	Conhecimentos, Habilidades e Competências	Estratégias Didáticas*	Avaliação	CH
A importância dos Custos na Empresa	– Conhecer a importância e influência dos custos na competitividade da empresa.	AE AED TI	Participação em sala de aula Trabalho Individual	4
Conceituação de Custos	– Conceituar custos – Conhecer e diferenciar custos variáveis e custos. – Compreender a representação gráfica dos custos	AE AED EXE	Participação em sala de aula	8
Cálculo dos custos	– Separar os tipos de materiais para o custeio – Apurar a depreciação das máquinas – Levantamento de despesas e mão de obra – Alocação dos custos administrativos – Cálculo do custo minuto e industrial	AE AED EXE	Participação em sala de aula Resolução de exercícios	18
Determinação do preço de venda	– Conhecer o conceito e a importância da determinação do preço de venda – Conhecer os métodos de precificação – Calcular o preço de venda	AE AED EXE	Participação em sala de aula Resolução de exercícios	4



Conteúdo / Unidade	Conhecimentos, Habilidades e Competências	Estratégias Didáticas*	Avaliação	CH
Determinação do preço de equilíbrio	– Conceituar e calcular o preço de equilíbrio	AED EXE	Participação em sala de aula Resolução de exercícios	6
TOTAL				40

OBSERVAÇÕES

Os conteúdos serão avaliados conforme mostra o quadro acima, nas formas de teste, trabalhos individuais e coletivos realizado ao seu final e participação em sala de aula. Caso o aluno obtiver conceito I (Insuficiente), poderá recuperar os estudos acompanhado pelo professor e ser reavaliado através de prova.

R1: Prova para recuperação dos conteúdos avaliados em A1, A2, A3 ;

R2: Prova para recuperação dos conteúdos avaliados em A4 e A5.

Legenda das Estratégias Didáticas: (AE) Aula Expositiva; (AED) Aula Expositiva Dialogada; (EXE) Aula de Exercícios; (EDI) Estudo Dirigido; (DIS) Discussão em Grupo; (DIN) Dinâmica em grupo; (TI) Trabalho Individual; (TG) Trabalho em Grupo; (LAB) Aula em Laboratório; (PES) Pesquisa; (SEM) Seminário; (VIS) Visita Técnica.

**Este plano estará sujeito a modificações ao longo do semestre.