

# O Processo de Empreender

# Empreendedorismo

Curso de Moda e Estilismo  
Prof. Werther Serralheiro

Engenheiro de Automação  
Mestrado em Gestão Estratégica

# EMPREENDEDORISMO

- Qual a função do Professor?
- Qual a função do Aluno?
- Construir num cartaz as conclusões obtidas em consenso.

# EMPREENDEDORISMO

- Avanço tecnológico, área da saúde e informação;
- Especialização x faz tudo;
- Sair do campo dos sonhos para o campo da ação.

# EMPREENDEDORISMO

- Até os anos 50: Grandes empresas;
- Inchaço e crise dos anos 80;
- *Downsizing, Reengenharia - desemprego;*
- Setor de serviços

# EMPREENDEDORISMO

- **Características das Micro e Pequenas Empresas:**
  - Baixo volume de capital empregado
  - Altas taxas de natalidade e de mortalidade
  - Presença significativa de proprietários, sócios e membros da família como mão-de-obra ocupada nos negócios
  - Grande centralização do poder decisório
  - Estreito vínculo entre os proprietários e as empresas, não se distinguindo, principalmente em termos contábeis e financeiros, pessoa física e jurídica
  - Registros contábeis pouco adequados
  - Contratação direta de mão-de-obra

# EMPREENDEDORISMO

- **Características das Micro e Pequenas Empresas:**
  - Baixo nível de terceirização
  - Larga utilização de mão-de-obra não qualificada ou com baixa qualificação
  - Baixo emprego de tecnologia moderna
  - Baixo investimento em inovação tecnológica
  - Dificuldade de definição dos custos fixos
  - Dificuldade de acesso ao financiamento de capital de giro
  - Alto índice de sonegação fiscal

# EMPREENDEDORISMO

- Os negócios de pequeno porte compõem 98,2% do total das empresas do Brasil.
- 57% das indústrias têm menos de quatro empregados registrados.
- No setor de serviços essa parcela sobe para 74,2% e no comércio, para 82,9%.



# EMPREENDEDEDORISMO

- Empreendedorismo...

# Entrepreneurship

# EMPREENDEDORISMO

- Movimento que introduz novos produtos e serviços, criando novas formas de organização ou explorando novos recursos e materiais.
- É o envolvimento de pessoas e processos, que em conjunto levam à transformação de idéias em oportunidades.
- Qual a relação entre empreendedorismo e as funções do professor e do aluno elencadas?

# EMPREENDEDORISMO

- O que é ser EMPREENDEDOR ?
- Intra-empendedor
- Atitude de empendedor
- Competências...  
(conhecimentos + habilidades + atitudes)

# EMPREENDEDORISMO

## 1. Busca de oportunidades e iniciativa

- Faz as coisas antes de solicitado ou antes de forçado pelas circunstâncias.
- Age para expandir o negócio a novas áreas, produtos ou serviços.
- Aproveita oportunidades fora do comum para começar um negócio, obter financiamentos, equipamentos, terrenos, local de trabalho ou assistência.

# EMPREENDEDORISMO

## 2. Persistência

- Age diante de um obstáculo.
- Age repetidamente ou muda de estratégia a fim de enfrentar um desafio ou superar um obstáculo.
- Assume responsabilidade pessoal pelo desempenho necessário para atingir metas e objetivos.

# EMPREENDEDORISMO

## 3. Comprometimento

- Faz um sacrifício pessoal ou esforço extraordinário para completar uma tarefa.
- Colabora com os empregados ou se coloca no lugar deles, se necessário, para terminar um trabalho.
- Esmera-se em manter os clientes satisfeitos e coloca em primeiro lugar a boa vontade em longo prazo, acima do lucro de curto prazo.

# EMPREENDEDORISMO

## 4. Exigência de qualidade e eficiência

- Encontra maneiras de fazer as coisas melhor, mais rápido ou mais barato.
- Age de maneira a fazer coisas que satisfazem ou excedem padrões de excelência.
- Desenvolve ou utiliza procedimentos para assegurar que o trabalho seja terminado a tempo ou que o trabalho atenda a padrões de qualidade previamente combinados.

# EMPREENDEDORISMO

„Parênteses“

**Efetividade**

**Eficácia**

**Eficiência**



# EMPREENDEDORISMO

## 5. Correr riscos calculados

- Avalia alternativas e calcula riscos.
- Age para reduzir os riscos ou controlar os resultados.
- Coloca-se em situações que implicam desafios ou riscos moderados.

# EMPREENDEDORISMO

## 6. Estabelecimento de meta

- Estabelece metas e objetivos que são desafiantes e que têm significado pessoal.
- Define metas de longo prazo, claras e específicas.
- Estabelece objetivos de curto prazo, mensuráveis.

# EMPREENDEDORISMO

## 7. Busca de informações

- Dedicar-se pessoalmente a obter informações de clientes, fornecedores e concorrentes.
- Investigar pessoalmente como fabricar um produto ou fornecer um serviço.
- Consultar especialistas para obter assessoria técnica ou comercial.

# EMPREENDEDORISMO

## 8. Planejamento e monitoramento sistemático

- Planeja dividindo tarefas de grande porte em subtarefas com prazos definidos.
- Revisa seus planos constantemente, levando em conta os resultados obtidos e mudanças circunstanciais.
- Mantém registros financeiros e utiliza-os para tomar decisões.

# EMPREENDEDORISMO

## 9. Persuasão e rede de contatos

- Utiliza estratégias deliberadas para influenciar ou persuadir os outros.
- Utiliza pessoas-chave como agentes para atingir seus próprios objetivos.
- Age para desenvolver e manter relações comerciais.

# EMPREENDEDORISMO

## 10. Independência e autoconfiança

- Busca autonomia em relação a normas e controles de outros.
- Mantém seu ponto de vista, mesmo diante da oposição ou de resultados inicialmente desanimadores.
- Expressa confiança na sua própria capacidade de complementar uma tarefa difícil ou de enfrentar um desafio.

# EMPREENDEDORISMO

**Idéia**

**X**

**Oportunidade**

# EMPREENDEDORISMO

## Fontes de Idéias

- Negócios existentes;
- Licença de produtos (revistas, universidades);
- Feiras e exposições;
- Empregos anteriores;
- Contatos profissionais;
- Consultoria.



# EMPREENDEDORISMO

## Fontes de Oportunidades (tendências)

- Consumidores „casulo“ (tecnologias residenciais);
- Aventureiro (hobbies e esporte);
- Volta ao passado (saudosismo);
- Formação de clãs (temas e tribos urbanas);
- Fantasia em ação (nunca fiz, quero fazer..);
- Pequenas indulgências („eu mereço“);
- Ancoragem (motivacional, auto-ajuda e espiritual);

# EMPREENDEDORISMO

## Fontes de Oportunidades (tendências)

- Poder feminino (90% das decisões de consumo);
- Egonomia (massagem no ego);
- Multifuncional (utilidades multiuso);
- Vida alternativa (terapias, dietas);
- Consumidor vigilante (honestidade e atendimento)
- Queda de ícones (franquias e uso de *know-how*)
- SOS (salve o social)

# EMPREENDEDORISMO

## Processo de Mudança

**Descongelamento**  
**Transformação**  
**Recongelamento**

# **EMPREENDEDORISMO**

**Identifique no filme os  
estágios:**

**Descongelamento**

**Transformação**

**Recongelamento**